



COSINTA GLOSSY 2024

Jubiläum editie

HET RUNNEN VAN EEN SUCCESSVOLLE SALON

★ NIEUWS, TRENDS,
ONTWIKKELINGEN EN ADVIES

INSPIRERENDE VERHALEN

★ MERKEN &
KLANTEN AAN
HET WOORD

SNEL EN EENVOUDIG BESTELLEN

★ ONZE EXCELLENTE
B2B WEBSHOP

SPOTLIGHT

★ TRAININGEN &
TRAINSTERS
VAN COSINTA





COLOFON

UITGAVE VAN:

Cosinta Service B.V.
Cosinta Beauty Inspiration Center
Heliumstraat 160
2718 RS Zoetermeer
+31 (0)10 524 34 44
verkoop@cosinta.nl
klantenservice@cosinta.nl
www.cosinta.nl
Instagram: @cosintaservice
Facebook.com/Cosinta

REDACTIE EN PRODUCTIE:

Amy van Rijsbergen
Peter Luijckx
Cosinta Team

VORMGEVING EN REALISATIE:

Lisette Hokke | Nextdoor
Branding
www.nextdoorbranding.nl

FOTOGRAFIE:

Isaura Rubino
www.isaurarubinophotography.nl

OPLAGE:

12.000 exemplaren

MET DANK AAN:

Leveranciers
Relaties
Partners
Collega's

En iedereen die een bijdrage
levert aan Cosinta!

DISCLAIMER:

Genoemde prijzen en acties zijn
onder voorbehoud van
prijswijzigingen.

JUBILEUM EVENTS!

NOTEER ONDERSTAANDE DATA IN JE AGENDA
WANT HET WORDT

gewoon te leuk om te missen!

17 JANUARI LANCERING BEAUTYLINES Met support van Oostenrijkse partner	19 FEBRUARI JOHN VAN G Lancering Spring look 'Pinky Promise'	7 EN 8 MAART SWEDISH DAY'S Met onze Zweedse partners IDUN Minerals & Gilda Liljeblad
8 APRIL COMBINAL All around the eyes	15 APRIL RETINOL AMERICAN PARTY	8 MEI JOHN VAN G Only by special invitation!
14 JUNI DOCTOR ECKSTEIN Event met Verena en Michael Eckstein!	15 JUNI COSINTA OPEN HUIS Kom je samen met ons het glas heffen op 60 jaar Cosinta?	12 AUGUSTUS DR. TEMT
9 & 11 OKTOBER bdr UPDATE DAGEN Voor partners, niet-partners en geïnteresseerden	10 OKTOBER GOLDENEYE PMU EVENT MET HOLGER HOFFMANN De master of PMU aan het werk (voor iedereen toegankelijk)	28 OKTOBER JOHN VAN G Lancering Glamour look
6 NOVEMBER KARAJA		BIOMARIS to be announced

**VOORAF AANMELDEN IS
VEREIST WANT VOL = VOL!**

*Genoemde data zijn onder voorbehoud,
scan de QR code voor de actuele data op onze website.
Meld je aan voor onze nieuwsbrief om op de hoogte te blijven!*

- 4 **Voorwoord** – Op naar de 100 jaar!
- 6 **Een succesvolle salon** – Let's grow together!
- 7 **Welke hulp biedt Cosinta jou?** – Let's learn together!
- 8 **Trainingen bij Cosinta** – Kennis is macht!
- 10 **Onze trainsters aan het woord**
- 12 **Onze excellente B2B webshop** – Snel & eenvoudig bestellen

MERKEN, SUPPLIERS & PARTNERS

- 14 **Doctor Eckstein** – 57 Jaar intensieve samenwerking
- 17 **PlazaXL** – Websites, online agenda & marketing
- 18 **John van G** – The faces behind
- 26 **IDUN Minerals** – Clean Beauty
- 29 **Karaja Italy** – Exclusief uit Italië
- 31 **bdr** – The Medical Beauty Concept
- 40 **Dokter Debby** – Stil staan bij elegant en gezond ouder worden
- 43 **De Beauty Professional** – Felicitatie
- 45 **Goldeneye PMU** – The Micropigmentation Company
- 53 **KZ Aesthetics** – Goldeneye in België
- 58 **Gilda Liljeblad** – Be your best self
- 60 **Combinal & Dr. Temt** – Lash & Brow Expert
- 62 **Retinol** – Betaalbare vitamine A huidverzorging
- 63 **Moodmatcher** – Meer dan alleen lipstick
- 64 **Biomaris** – Gezondheid en schoonheid uit de zee
- 67 **Haut-Ségala** – Ecocert & Cosmos biologisch gecertificeerd
- 69 **Ontdek de best verkochte producten** van onze topmerken

KLANTEN AAN HET WOORD

- 16 **Schoonheidssalon La Finesse** – Doctor Eckstein
- 23 **DA & BeautyX Kik Zierikzee** – John van G
- 24 **Salon Marja** – John van G
- 28 **BeautyX Kouwenhoven** – IDUN Minerals
- 38 **Beauty & More** – bdr
- 52 **Christiaan Lifestyle Salon & Spa** – Goldeneye
- 55 **Filline** – John van G in België

SPECIAL OFFER

- 34 **Become a skin styler** – bdr aanbieding
- 48 **Succes met PMU** – Goldeneye aanbieding

COMING SOON

- 42 **Voedingssupplementen SQinfood** – Schoonheid van binnen
- 56 **Beautylines** – Collageen draden



COSINTA 60 JAAR.....

...op naar de 100!!

De oprichter van Cosinta, Jan van Giessen, sprak in de jubileum editie ter gelegenheid van het 25 jarige bestaan van Cosinta in zijn voorwoord vooral zijn dankbaarheid uit. Dankbaar voor diverse partijen die betrokken waren bij de opbouw van Cosinta naast een terugblik naar de eerste 25 jaar.

Dankbaarheid, een begrip dat anno 2023/2024 een belangrijke rol is gaan spelen in onze maatschappij. Na het overlijden van Jan van Giessen is het bedrijf overgegaan naar Tom van Giessen, waarvan wij het uiteindelijk hebben overgenomen op 1 januari 2013.

Onze dankbaarheid gaat in de eerste plaats uit naar de broers Jan en Tom van Giessen die Cosinta in de voorafgaande 49 jaar een gezicht hebben gegeven.



Vervolgens begint na de overdracht aan de familie Luijkx een nieuw tijdperk waarbij kwaliteit, service en klantvriendelijkheid als vanouds hoog in het vaandel blijven staan. Na de overname zijn klanten ons trouw gebleven en hebben alle noodzakelijke veranderingen rustig ondergaan. Inmiddels is bijna alles veranderd bij Cosinta en zijn we zelfs vertrokken vanuit Bleiswijk naar Zoetermeer op 1 januari 2017. Vanuit onze nieuwe centraal gelegen locatie kunnen wij onze relaties eerste klas dienstverlening bieden met een state of the art opleidingscentrum (Cosinta Beauty Inspiration Center CBIC) en temperature controlled magazijn. Inmiddels is de digitale ontwikkeling ook niet aan Cosinta voorbij gegaan en zijn wij jullie online ook volledig van dienst.

"Wij zijn onze bestaande en nieuwe relaties dankbaar dat zij ons trouw zijn gebleven en ons hebben ondersteund het afgelopen decennium. Zonder relaties, geen Cosinta!"

In samenwerking met bestaande en nieuw toegevoegde merken alsmede partners die ons en onze relaties met aanvullende diensten ondersteunen hebben wij gewerkt aan de groei van Cosinta.

Mede dankzij hun vertrouwen en ondersteuning kunnen wij de mooiste merken en optimale service aanbieden aan onze relaties!

Onze mission statement "Let's Grow Together!" zit in het DNA van dit familiebedrijf. Fantastische collega's die als team opereren om onze relaties dagelijks met hulp, advies en trainingen bij te staan.



Zonder collega's, geen Cosinta!

Geen familiebedrijf zonder familie en met trots kunnen wij melden dat beide kinderen onze passie voor de beautybranche delen. Ons gezin is de basis van waaruit wij denken, werken en leven!

Vol vertrouwen gaan wij de komende jaren verder werken aan het succes en de groei van Cosinta met behoud van onze kernwaarden. Met een gepassioneerd jong team die klaar staat om Cosinta naar haar 75 jarig en zelfs 100 jarig jubileum door te laten groeien. Als gezond bedrijf ouder worden met noodzakelijke verjonging.

Wie de jeugd heeft, heeft de toekomst!

Kortom, dank aan al onze collega's, relaties, leveranciers, partners, familie en vrienden

Peter en Inge Luijkx
Directie Cosinta

Het Runnen van een succesvolle salon

Winnaars hebben een plan en verliezers een excuus!

Het is goed om jezelf vooraf de vraag te stellen of je uit het juiste hout bent gesneden om dagelijks als ondernemer aan het werk te zijn. Ondernemen is topsport en stopt niet om 17.00 uur!

Welke vaardigheden heb je nodig als schoonheidsspecialiste?

Als schoonheidsspecialiste moet je een klantvriendelijke instelling hebben. Je bent representatief en je kunt goed met mensen omgaan. Vaak zijn schoonheidssalons ook 's avonds geopend, je moet het dus niet erg vinden om wisselende werktijden te hebben. Verder beschik je over goede communicatieve en sociale vaardigheden.

Wat maakt een ondernemend persoon een ondernemer?

Doorzettingsvermogen, creativiteit, passie voor je product of dienst, risico's durven nemen, flexibiliteit, commercieel inzicht en betrouwbaarheid. Ondernemers noemen deze eigenschappen het vaakst als je het hebt over kwaliteiten van een succesvol ondernemer. Ondernemen is vooral mogelijkheden zien en doorzetten. Begin dus met jezelf in kaart te brengen (sterkte/zwakte punten analyse) en vraag of minimaal drie personen dit ook voor jou willen doen. Vraag hiervoor buitenstaanders die met je hebben gewerkt zodat je een echt eerlijk antwoord krijgt.



Wat zijn de trends in de beautybranche?

Looking good and feeling better is de beautytrend van de komende jaren. Het gaat niet langer om mooi ouder worden maar er verzorgd, gezond en vitaal uitzien is belangrijk.

Beauty 4.0: veel slimme apparaten of apps zijn ontwikkeld die je kunt gebruiken in combinatie met je favoriete beautytools.

Beauty for all: inspelen op inclusiviteit, make-up voor mannen en lichaamsverzorging die de diversiteit bevordert. Deze trend sluit niemand buiten, er wordt gekeken naar de persoon en niet naar de leeftijd, het geslacht of het ras.

Selfcare society: onder invloed van Covid hebben consumenten hun prioriteiten omgedraaid. We zien dat er meer tijd, geld en ruimte wordt besteed door consumenten die voor zichzelf en hun dierbaren zorgen. Dit biedt enorme kansen voor de beauty branche. Je wil namelijk een diepere plek krijgen in het hart van de consumenten die zich beter, gelukkiger, gezonder en tevredener willen voelen. Het draait hier echt om vreugde. De sleutel tot succes ligt op het gebied van selfcare bij het begrijpen dat selfcare voor iedereen iets anders kan zijn (denk aan een persoonlijke benadering via huidtype).

Green Beauty: Consumenten willen duurzamere verpakkingen, gecertificeerde ingrediënten en meer informatie over de algehele voetafdruk van een product. Merken moeten voldoen aan alle EU-regels en excelleren op het gebied van Green Beauty (zie bijv. IDUN Minerals).

Welke hulp biedt Cosinta jou?

De merken die Cosinta voert zijn van een topkwaliteit want dat is de minimale vereiste bij het runnen van een succesvolle onderneming. Daarnaast trainen en begeleiden wij onze relaties met een team van gekwalificeerde trainsters vanuit ons Cosinta Beauty Inspiration Center (CBIC) te Zoetermeer maar ook steeds meer online met interessante webinars. Via onze site staat het jaarprogramma met speciale jubileum events al helemaal klaar voor 2024.

Websites, digitale afsprakenagenda etc. zijn allemaal via onze vaste partner PlazaXL tegen concurrerende prijzen af te nemen terwijl Cosinta de socialmedia voor jou klaar zet om gratis te gebruiken.

Cosinta heeft speciaal tien online modules ontwikkeld die je helpen de groei van je salon planmatig door te voeren. Werken aan je salon is minimaal net zo belangrijk als werken in je salon!

1. Doelgroep bepalen
2. Behoeftedoelgroep bepalen
3. Koopproces inzichtelijk maken
4. Onderscheidend vermogen
5. Onderscheid zichtbaar maken
6. Klanten vinden
7. Marketing middelen
8. Klanten binden
9. Verkoopstrategie (groeien door)
10. Verkooptechniek

Succes met de groei van je salon want alles wat niet groeit gaat uiteindelijk ten onder. Ook bij behoud van het zelfde aantal klanten kan je groeien met klanten die (beter) bij je passen.

Ben je klant van Cosinta dan zorgen wij dat de tien groei modules beschikbaar zijn en je krijgt ook persoonlijke feedback.

LET'S GROW TOGETHER!
Let's Learn Together!



TRAININGEN BIJ COSINTA

Kennis is macht!

En daarom staat in ons CBIC (Cosinta Beauty Inspiration Center) te Zoetermeer een team van hoog gekwalificeerde trainsters speciaal voor jou klaar om je te helpen bij jouw persoonlijke ontwikkeling als huidspecialist. Onze merken innoveren voortdurend om in te spelen op de nieuwe beautytrends en daarom zijn onze trainingen ook nooit hetzelfde. We zijn continu bezig met het vernieuwen van de trainingen zodat je volledig up to date blijft van jouw merk!



Wat mag je verwachten van onze trainingen?

Doordat we een breed assortiment aan merken hebben, is er ook een breed aanbod in trainingen. Hierin is de opbouw vaak gelijk. De ochtend bestaat uit een theorie gedeelte en 's-middags ga je lekker in de praktijk aan de slag.

Theorietraining

Ondanks dat schoonheidsspecialistes bezige bijtjes zijn en graag met hun handen werken, is de theoretische kennis van het merk of de producten een must. Indien deze kennis niet goed wordt overgedragen, zal dit consequenties hebben in de praktijk. Omdat ons team van trainsters ook het liefst in de praktijk werkzaam is, zullen we de theorie beperken tot de ochtend en gaan we deze kennis in de middag in de praktijk brengen.

***We hopen jullie snel in ons mooie
CBIC te mogen ontvangen!***



Wist je dat wij elk kwartaal een nieuwe trainingscatalogus hebben?

Deze catalogus ontvang je standaard bij je bestelling en hierin staat ons gehele trainingsaanbod met de daarbij geplande data. Op onze website hebben we onder het kopje educatie de educatie agenda staan om je gemakkelijk voor de geplande trainingen in te schrijven. Mis je een training of komen de geplande data niet uit? Neem gerust contact op met onze afdeling educatie om samen een geschikte datum te vinden door een mail te sturen naar educatie@cosinta.nl

***Mis onze jubileum events
niet met fantastische
aanbiedingen!***



Van onze trainsters krijg je gedurende de dag persoonlijke aandacht en zij staan je ook met raad en daad bij na de trainingen.

Praktijktraining

Na de theorie ga je, na een overheerlijke lunch, direct aan de slag in de praktijk. Tijdens de middag ga je vervolgens werken met de producten en de besproken behandelingen uitvoeren. Uiteraard werken jullie op elkaar zodat je de producten en behandelingen zelf ervaart. Op die manier krijg je de hele beleving van het merk.

Masterclasses

De masterclass gaat, zoals de naam al doet vermoeden, dieper in op producten of behandeltechnieken. Hierbij moet je denken aan behandelingen die speciaal op het seizoen zijn afgestemd tot een training waarin er nieuwe producten worden geïntroduceerd of het verbreden van je bestaande kennis waardoor je jouw klanten nog beter van dienst kunt zijn. De masterclasses zijn bedoeld voor huidspecialistes die eerder één van onze trainingen met goed gevolg hebben afgerond.



Debby



José



Tamara

ONZE TRAINSTERS *aan het woord*

Het educatieteam bestaat uit drie vaste trainsters die ieder zo haar specialisaties kent. Maak kennis met de trainsters van Cosinta.

Trainster José:

Ondertussen word ik soms al bestempeld als een onderdeel van het Cosinta interieur. Na een korte afwezigheid kon ik Cosinta toch niet missen en ben ik zo'n elf jaar geleden weer teruggekomen. In deze elf jaar ben ik naast het geven van trainingen op verschillende afdelingen werkzaam geweest, maar de laatste jaren houd ik mij voornamelijk bezig met het geven van trainingen en dit vind ik stiekem ook het leukste om te doen. De meeste klanten kennen mij als het gezicht van Doctor Eckstein, omdat ik hier al jaren de trainingen voor verzorg en dit ook één van onze beste merken vind! Naast de trainingen voor Doctor Eckstein vind ik het enorm leuk om met de andere educatie meiden bdr meer naamsbekendheid te geven en probeer ik mijn enthousiasme voor het merk ook over te dragen op huidspecialistes die interesse hebben in het merk of al de stap hebben genomen om hiermee te starten in de salon. Dat klanten na de training vol enthousiasme voor het merk en een hoop nieuwe kennis de deur uitgaan, is toch altijd weer een leuke afsluiter van de dag.

Ik hoop dat ik je binnenkort in één van mijn trainingen mag ontvangen en je kan enthousiasmeren!

Trainster Debby:

Ik ben binnen het team educatie het broekje. Niet omdat ik nu de jongste ben, maar omdat ik als laatste lid ben toegevoegd aan dit team. Ondanks dat ik pas sinds september 2022 werkzaam ben binnen Cosinta, heb ik al wel jaren ervaring in het geven van trainingen binnen de cosmetica branche. Het liefst wil ik me met alle merken bemoeien, maar dat kan niet en daarom heb ik mij ondergedompeld in de filosofie van twee merken, namelijk Gilda Liljeblad en bdr. Gilda Liljeblad is een wat compacter merk welke je vrij makkelijk aan je bestaande assortiment kan toevoegen, maar een stukje verder gaat dan alleen huidverzorging. Daarnaast heeft bdr inmiddels wel een plekje in mijn hart gekregen, omdat dit een uniek concept is waarbij je drie behandeltechnieken met elkaar combineert en je hiermee ook nog eens geweldige resultaten behaalt. Om hier dus de trainingen voor te mogen verzorgen, is elke keer weer een klein cadeautje. Sommige noemen mij de lopende encyclopedie wat betreft werkstoffen. Ik vind het altijd super leuk om me in de ingrediënten te verdiepen zodat ik precies weet wat de werking is van een product.

Tijdens de trainingen wil ik deze kennis graag met jullie delen, maar ben soms net iets te enthousiast hierin, dus alvast mijn excuses hiervoor!

Trainster Tamara:

Mocht jij je willen specialiseren in het zetten van permanente make-up dan kom je bij mij op training. Ik ben tien jaar geleden na de opleiding schoonheidsspecialiste en huidtherapie bij Cosinta gaan werken als trainster van verschillende mooie merken die wij voeren. Nu zeven jaar geleden heb ik mij gespecialiseerd in het zetten van permanente make-up, wat ik tot op heden nog steeds met heel veel plezier doe. Het leuke aan permanente make-up is dat de technieken en trends steeds veranderen en dus geen enkele behandeling hetzelfde is als de andere behandeling. Om zelf up-to-date te blijven worden de trainsters ook één keer per jaar bijgeschoold op de laatste trends en technieken. En hoe leuk is het om dat wat je zelf graag doet, te leren aan andere specialisten. Mijn manier van training geven is laagdrempelig en persoonlijk. Wat ik zelf als prettig heb ervaren gedurende mijn trainingsperiode is de kleine groepjes waardoor er veel persoonlijke aandacht is. Dit voer ik ook door in mijn trainingen. Ik geef zowel de gehele basistraining waar je vanaf 0 de kneepjes van de specialisatie leert maar ook de masterclasses om je na de basistraining verder te specialiseren.

Ik hoop je te zien in één van mijn permanente make-up trainingen!

Ontdek het gemak en efficiëntie van onze Excellente B2B Webshop!

In de snel veranderende wereld van vandaag is online aanwezigheid en digitale efficiëntie essentieel voor het succes van elk bedrijf, groot of klein. Bij Cosinta begrijpen we het belang van deze digitale revolutie en hebben we geïnvesteerd in een excellente B2B webshop die uw zakelijke ervaring zal transformeren. Het is niet zomaar een webshop; het is je nieuwe partner in groei en succes!

Gemak, Gemak, Gemak

Onze B2B webshop is ontworpen met het oog op eenvoud en gebruiksgemak. Vanaf januari 2024 hebben we de webshop nog verder geprofessionaliseerd om het gebruiksgemak te bevorderen. Plaats je bestellingen online, waar en wanneer het jou uitkomt, zonder gedoe of tijdsverspilling. Of je nu 's ochtends vroeg, 's avonds laat of zelfs in het weekend wilt bestellen, onze webshop is 24/7 voor jou beschikbaar. Geen lange wachtrijen aan de telefoon meer, geen wachttijden, gewoon pure efficiëntie.

Herhaalbestellingen in een Handomdraai

Met onze B2B webshop is het plaatsen van herhaalbestellingen een fluitje van een cent. Jouw favoriete producten zijn slechts een paar klikken verwijderd. Sla je bestelgeschiedenis op en gebruik deze als sjabloon voor toekomstige bestellingen. Dit bespaart niet alleen kostbare tijd, maar minimaliseert ook fouten, zodat je altijd krijgt wat je nodig hebt. Precies zoals je het wilt.

24/7 Toegankelijkheid voor Uw Gemak

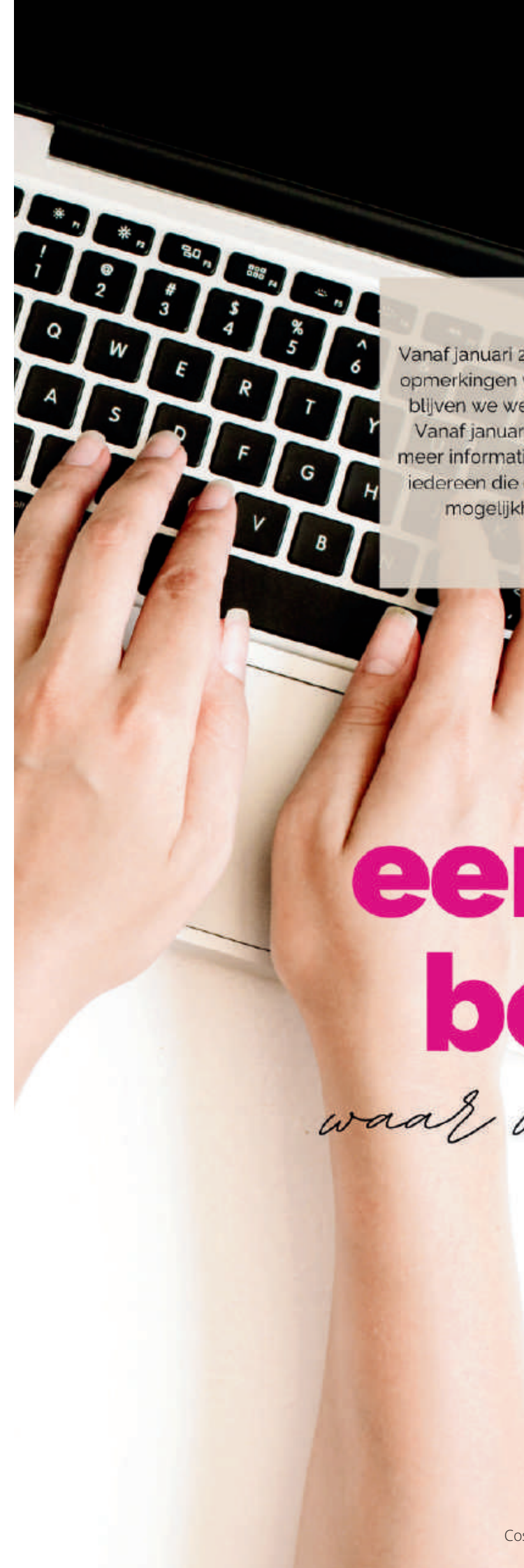
Jouw bedrijf stopt nooit en dat zou jouw bestelproces ook niet moeten doen. Onze B2B webshop is altijd open en beschikbaar. Dit betekent dat je in jouw eigen tempo kunt bestellen, zonder rekening te houden met de klok. Geen zorgen meer over sluitingstijden of feestdagen. Met ons online platform ben je altijd de baas over jouw bestellingen.

Meer dan Alleen Bestellen

Maar er is meer. Wij zien onze webshop niet alleen als een plek om bestellingen te plaatsen. Het is een bron van waardevolle informatie en ondersteuning voor jouw bedrijf. Onze webshop biedt uitgebreide productinformatie, zodat je de juiste keuzes kunt maken. Bovendien kan je profiteren van onze online trainingen en voorlichtingsmaterialen om jouw team te helpen groeien en slimmer te werken.

Jouw Succes is Onze Missie

Bij Cosinta zijn we toegewijd aan jouw succes. Onze B2B webshop is slechts een van de vele manieren waarop we je ondersteunen. Onze online omgeving wordt ondersteund door persoonlijke trainingen en onze fysieke winkellocatie waar je persoonlijke voorlichting en toegevoegde waarde kunt krijgen want de producten worden ook daar direct uit ons centrale magazijn gehaald. We zijn er om jouw vragen te beantwoorden, je te helpen bij het kiezen van de juiste producten en je te voorzien van de kennis die je nodig hebt om te gedijen in jouw branche.



Wat gaat er veranderen in 2024?

Vanaf januari 2024 is onze webshop verder geprofessionaliseerd n.a.v. opmerkingen van onze relaties, jij dus, waarvoor dank! Met jouw input blijven we werken aan het optimaliseren van onze online systemen.

Vanaf januari 2024 is de B2B webshop deels opengesteld zodat er meer informatie over de merken en producten beschikbaar komt voor iedereen die dat wil zien. Natuurlijk blijft essentiële informatie en de mogelijkheid om te bestellen alleen toegankelijk voor onze professionele klanten.

Snel en eenvoudig bestellen

waar wacht je nog op?

Ontdek het gemak, de efficiëntie en de toegevoegde waarde van onze excellente B2B webshop vandaag nog op www.cosinta.nl! Sluit je aan bij de talloze tevreden klanten die al profiteren van de voordelen van onze digitale revolutie en laat jouw bedrijf bloeien als nooit tevoren.

Het is tijd om online te gaan en te groeien met Cosinta!

57 JAAR INTENSIEVE

samenwerking



Vertraag en laad op met Hydra Silk Turmeric

In 2023 lanceerden we ons geliefde duo Hydra Silk Turmeric Balsam en Hydra Silk Turmeric Supreme, dat met zijn lichte en luchtige textuur een nieuw tijdperk van Doctor Eckstein-producten inluidt. Kurkuma is een krachtige antioxidant en het belangrijkste ingrediënt in deze twee nieuwe producten.

De lichte, verfrissende dagbalsem en regenererende nachtcrème zijn ideaal voor de vochtarme, vermoeide en gestreste huid.

2024 preview

In 2024 bestaat Doctor Eckstein 75 jaar en we hebben meerdere productlanceringen gepland! De focus zal liggen op Beautiful Aging, met onder andere een Actief Concentraat, Dagcrème en Nachtcrème, en producten met SPF. Blijf op de hoogte!

Onze sterke werkrelatie van 57 jaar heeft langer geduurd dan menig huwelijk! Dus de slogan "Let's Grow Together" is bijna veranderd in "We've Grown Together" - en dat waarderen we overigens enorm. Het laat een deel van de visie van Doctor Eckstein® zien: een succesvol bedrijf onderhouden met familie en vrienden, zorgen voor de schoonheidsbehoeften van de wereld en ondersteunen van mensen.

Michael, Verena en Iris Eckstein

USP's van Doctor Eckstein

Een echt origineel, "indie" (onafhankelijk) familiebedrijf sinds 1949. Onze formules van uitzonderlijk hoge kwaliteit zijn origineel, door ons gecreëerd en getest.

Moleculair afgestemde huidverzorging. We gebruiken alleen ingrediënten die in harmonie zijn met de huid en die de natuurlijke functies van de huid ondersteunen. Dit omvat het gebruik van organische (biologische), Ecocert/Cosmos en ingrediënten van farmaceutische kwaliteit.

Aanbevolen door schoonheidsspecialisten. Met meer dan 100 producten is onze 4-10-100 Gids voor Huidoplossingen de sleutel tot optimale verzorging voor zowel consumenten als professionals.

Aangepaste behandelingen voor elke huidconditie en elk seizoen, evenals tientallen professionele producten, maken Doctor Eckstein de ideale partner voor duizenden professionals wereldwijd.



Gefeliciteerd Cosinta met 60 jaar!



"We zijn verheugd om dit prachtige jubileum met Cosinta te vieren, vooral in hetzelfde jaar dat we ons 75-jarig jubileum vieren."

We hebben een lange, voorspoedige geschiedenis, want we begonnen onze samenwerking in 1967, waardoor Cosinta een van onze oudste partners is. We zijn er trots op samen te werken met een onafhankelijk familiebedrijf, net als wij, wiens visie nauw aansluit bij onze visie om schoonheid te herdefiniëren als de individuele expressie van persoonlijkheid, vitaliteit en gezondheid.

Doctor Eckstein is een echt indie-merk (een merk dat onafhankelijk is en niet afhankelijk van een moederbedrijf) sinds 1949. Wij geloven dat: **'A happy skin, looks good on you'**. Onze originele productformules bestaan uit schone, hoogwaardige ingrediënten met bewezen effectiviteit. Zorgvuldig vervaardigde producten die passen bij jouw unieke huid en levensstijl. Ontdek onze deskundige huidverzorgingsoplossingen 'Made in Germany' door ons, een 3e generatie familiebedrijf.



Doctor Eckstein®

Made in Germany · Est. 1949 · Family Business

Doctor Eckstein klant aan het woord

Miranda Meerlo van Schoonheidssalon La Finesse

Allereerst wil ik Cosinta en al haar medewerkers feliciteren met het 60 jarig bestaan! Wat een geweldige mijlpaal! En hoe bijzonder is het dan voor mij als klant van Cosinta om een bijdrage te mogen leveren aan het magazine, speciaal samengesteld ter gelegenheid van het 60-jarig bestaan! Ik voel me dan ook best een beetje vereerd!

Waarom bevalt de samenwerking met Cosinta?

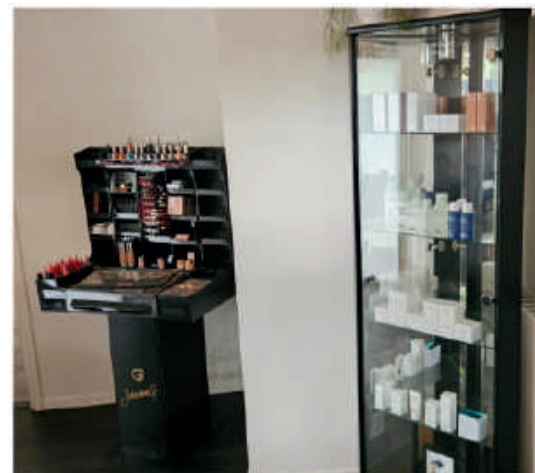
Ik werk al jaren samen met Cosinta. Ik ben verkooppunt van het merk Doctor Eckstein en de make-up producten van John van G. De samenwerking verloopt altijd prima, maar vooral ook altijd persoonlijk. Dat laatste vind ik voornamelijk prettig, maar ook belangrijk. Er wordt met je mee gedacht. Bestellingen worden als het mogelijk is de volgende dag al geleverd en mocht er eens iets mis gaan dan wordt dit ook altijd probleemloos en snel weer opgelost.

Hoe heb je kennis gemaakt met Cosinta?

Na het afronden van de opleiding heb ik eerst in loondienst gewerkt bij een collega. Ook zij werkte met Doctor Eckstein. Via haar heb ik Cosinta al een beetje leren kennen. Maar de samenwerking begon pas echt toen ik in 1991 mijn eigen praktijk ben gestart.

Hoe heb je kennis gemaakt met merk Doctor Eckstein?

Ik heb mijn opleiding gevolgd bij instituut Wanrooy in Arnhem, eerst twee jaar de gewone opleiding en aansluitend nog een jaar de vervolgopleiding. Tijdens die opleiding werd er al met Doctor Eckstein gewerkt. Toen was ik al enthousiast over het merk en ben dat eigenlijk altijd gebleven! Met name ook omdat het natuurlijke, biologische producten zijn.



Hoe heb je dit in de markt gezet?

Doordat je zelf enthousiast bent over het merk breng je dit ook over aan je klanten. Door goede resultaten te behalen met de behandelingen en de klanten ook te overtuigen van het thuisgebruik van de producten, mede ook door de goede prijs/kwaliteit verhouding. Er is voor elk huidtype een geschikte productlijn. Ondanks de toch best forse prijsverhoging vorig jaar, merk ik dat nagenoeg alle klanten de producten blijven gebruiken.

Waarom zou je Cosinta en merk Doctor Eckstein aanbevelen bij collega specialisten?

Cosinta helpt haar klanten met advies, workshops, cursussen en uiteraard hun jarenlange ervaring. Er wordt samen met jou als klant van Cosinta gekeken naar een starterspakket van het merk Doctor Eckstein wat het beste bij jouw salon past.



PlazaXL feliciteert Cosinta met haar 60-jarig jubileum!

Wij zijn ontzettend trots om de online partner te mogen zijn van zo'n prachtige organisatie. We kijken met veel plezier terug op onze samenwerking van meer dan 10 jaar. Dit jubileumjaar willen we natuurlijk niet ongemerkt voorbij laten gaan en daarom hebben we naast een felicitatie en een geweldige aanbieding, ook nog een leuke anekdote die je niet wilt missen.

Felicitatie

Allereerst onze hartelijke felicitaties aan Peter, Inge en de rest van het team! Cosinta staat in onze ogen voor betrouwbaar, deskundig, innovatief en persoonlijk. Niet voor niets staat de tekst: Let's Grow Together in hun logo, omdat dat is waar ze voor staan: samen groeien. Bijna dagelijks hebben we wel iemand van Cosinta aan de lijn. Ook bezoeken we hen regelmatig (en worden we verwend met heerlijke koffie en lekkere broodjes!) om samen naar nieuwe mogelijkheden te kijken om hun klanten nog meer online te laten groeien. Natuurlijk hopen we deze intensieve samenwerking steeds verder uit te bouwen.

PlazaXL (websites, online agenda & marketing)

Veel klanten van Cosinta zijn bekend met onze diensten, maar voor wie dat niet is, stellen we ons graag even voor: Wij zijn PlazaXL. Met meer dan 25 jaar ervaring in de Beauty & Wellnessbranche zijn we dé online partner voor salons. We maken websites, online agenda's en doen marketing voor salons. Hierdoor heb je maar één contactpersoon voor al je diensten.

Jubileumaanbieding

In het jubileumjaar willen we onze samenwerking nog verder versterken. Daarom hebben we voor jullie als klant een prachtige aanbieding. Ben jij klant van Cosinta en zoek je een partner voor je website en/of online agenda? Neem dan contact met ons op en ontvang het jubileumjaar in euro's aan korting.

Anekdote

Nu ben je natuurlijk nieuwsgierig naar die leuke anekdote, maar die kunnen we je helaas niet vertellen. Tenminste, niet vanaf papier. Het is veel leuker als je 'm zelf van Johan hoort. Bel je ons op 058 - 58 53 705? Praten we je meteen even bij over die 60 euro korting op je website en/of agenda.

Wij proosten nu alvast op jullie jubileum en kijken uit naar 15 juni, om jullie verjaardag samen te vieren!





JOHN VAN G the faces behind

Aan het woord komen Inge Luijkx (directeur), Tara van Zijl (manager inkoop) en Samantha Vos (sales).

Een top team, zoals zij zelf aangeven, die samen zorgen dat de collectie van het inmiddels bijna 40 jaar jonge private label John van G make-up van A tot Z geregeld is.

En dat dit geen eenvoudige opdracht is willen ze jou graag zelf vertellen.

Wat komt er allemaal bij kijken om de juiste keuze te maken voor de nieuwe look?

Inge steekt gelijk enthousiast van wal: Wij gaan minimaal tweemaal per jaar naar onze verschillende leveranciers om de producten uit te zoeken voor onze lente, zomer, herfst en winterpromotie. Tara en ik proberen dan deze bezoeken op één dag te plannen om zo effectief mogelijk met onze tijd om te gaan. Wij boeken altijd de eerste vlucht naar onze bestemming voor een intensieve dag op de diverse productiefaciliteiten. We zijn dan ook vaak al om 04.00 uur op weg naar Schiphol en veelal zijn we pas tegen middernacht weer thuis.

Vooraf maken wij met ons interne John van G team, kijkend naar onze huidige collectie, een selectie van producten en kleuren die we aan ons assortiment willen toevoegen.

Natuurlijk kijken we dan naar de modekleuren die er aan staan te komen maar ook naar de nieuwe trends op het gebied van make-up passend bij het jaargetijde van de nieuwe look. We lanceren bijvoorbeeld geen nieuwe foundation in een zomerperiode omdat dit jaargetijde zich hiervoor niet leent. Maar daar blijft het niet bij want we moeten ruim één jaar van te voren al beslissen welke definitieve producten/kleuren we gaan toevoegen omdat het productieproces een lange weg te gaan heeft.

Daarbij komt dat we de laatste jaren ook rekening moeten houden met de schaarste van bepaalde grondstoffen waardoor het productieproces nog langer kan duren. Voor die tijd moeten we de producten al hebben getest en intern besproken met het sales en communicatie team.

Om je een beeld te geven, Wij zijn in april 2023 al begonnen met het testen van de producten die pas met de Kerst in 2024 worden gelanceerd.



Tara vult Inge gelijk met hetzelfde aanstekelijke enthousiasme aan:

Wij komen altijd, ondanks de lange dagen, weer helemaal hyper terug van onze reizen met heel veel samples die we samen hebben uitgezocht. De volgende stap is dat wij intern met Samantha (die tevens visagiste is) gaan overleggen om een eerste keuze te maken voor de desbetreffende look. De dag na onze reis zit Samantha dan al op ons te wachten om de verhalen direct uit eerste hand te horen. Maar gezien ons enthousiasme, delen we ook al gelijk wat foto's in onze Whatsapp groep. Het is dan ook niet vreemd dat Samantha ook zo nu en dan meegaat om te worden ondergedompeld in de wereld van make-up!

Soms gaat er wel drie maanden overheen omdat het testen van de producten door een intern panel soms veel tijd in beslag neemt. Want haastige spoed is zelden goed. Om de kwaliteit te kunnen beoordelen moeten de testpanels dan ook ruim de tijd krijgen om onder verschillende omstandigheden te testen. Kwaliteit staat namelijk altijd voorop bij John van G make-up!

Nadat de keuze van de producten is gemaakt (en die voldoen altijd aan de geldende Europese wet- en regelgeving) komt direct de volgende stap in beeld en dat is de verpakking. Welke look and feel willen wij het product meegeven terwijl we tegelijkertijd oog houden voor het milieu.

Alles rondom John van G wordt intern door Cosinta bedacht en ontworpen.

Dus op het moment dat de nieuwe look qua producten en verpakking definitief is dan gaan we gelijk aan het werk met het verzinnen van een passende naam en bijbehorende uitstraling van het display. Ook hier zit een heel proces aan vast want er moet rekening worden gehouden met het seizoen en de daarbij passende kleuren. Vervolgens is er een fotoshoot met het John van G model, het ontwerpen van het tijdelijke milieuvriendelijke kartonnen display en het maken van de product en displayfoto's in samenspraak met onze communicatie afdeling. De socialmedia strategie wordt dan helemaal voorbereid en klaar gezet zodat wij op diverse media de lancering in een keer kunnen uitrollen en onze klanten gebruik kunnen maken van de ondersteunende uitingen. Na het kiezen van de definitieve foto's kunnen onze sales afdelingen (binnen en buiten) onze klanten alvast laten zien wat er aan staat te komen.

Als we dan alles op de rit hebben komt het display binnen en moet iedereen bij Cosinta aan de slag om er voor te zorgen dat de displays in elkaar worden gezet zodat als laatste ons logistieke team de verzending kan voorbereiden. Wij plannen dit ruim vooraf zodat ze dan ook de tijd hebben om alles voor te bereiden voor de lanceringsdatum en verzending naar onze relaties.

Samantha kan niet wachten om ook haar inbreng met ons te delen en ons mee te nemen in de uitdagingen die er moeten worden overwonnen!

Naast de promoties die vier keer per jaar uitkomen hebben wij natuurlijk ook te maken met een aanvulling en wisseling in ons bestaande assortiment. Iedere maand hebben wij dan ook met zijn drieën intern overleg om een productgroep onder de loep te nemen en daarin te besluiten welke producten onderdeel uit blijven maken van het assortiment. Hierbij houden we rekening met de verkoop/populariteit van het product, gewijzigde wet- en regelgeving (mag een product nog wel in deze samenstelling worden verkocht) maar ook moeten we rekening houden dat bepaalde kleuren niet meer geproduceerd kunnen worden.



Het is dan zaak dat wij hier vroegtijdig op inspelen en op zoek gaan naar alternatieve kleuren en/of producten ter vervanging. Tara vult aan dat zij om deze reden elke twee weken een meeting heeft met de leveranciers om de voortgang te bewaken en de laatste ontwikkelingen te bespreken.

Tegelijkertijd moeten we rekening houden met de plaatsing in het display. Als het product namelijk niet past dan moeten we soms ook andere producten uit het assortiment halen om ruimte te creëren voor de nieuwe producten en soms moeten we dan zelfs de presentatie van de producten veranderen. Kortom, het is vaak een ingewikkelde legpuzzel want we willen geen lege gaten in een display. Daarnaast is het ook mijn taak om er voor te zorgen dat alle sales collega's op de hoogte zijn van het nieuwe schappenplan, maar ook dat zij vooraf een instructie hebben ontvangen over gebruik en samenstelling van de nieuwe producten en op welke trends zij aansluiten.

Hoe weten jullie nu welke trends er wereldwijd aan komen met make-up?

Tegelijkertijd komen Inge en Tara met de antwoorden en vullen zij elkaar naadloos aan: Wij zoeken wekelijks op diverse toonaangevende websites naar de ontwikkelingen en jaarlijks gaan we gezellig samen naar de grootste cosmeticabeurs van Europa in Italië! Drie dagen dompelen wij ons onder in de wereld van de make-up en leggen wij vele wandel kilometers af naar onze bestaande leveranciers die dan hun noviteiten presenteren. Tegelijkertijd bezoeken we dan ook nieuwe leveranciers en bezoeken wij stands met de laatste innovaties op het gebied van verpakkingen. We merken de laatste jaren dat ook Azië een opkomende markt is waar innovaties elkaar snel opvolgen dus we sluiten niet uit dat Hongkong ook op ons lijstje komt te staan de komende jaren. Drie drukke maar ook heerlijke dagen want na het bezoeken van de beurs is er ook altijd tijd om te genieten van de lokale lekkernijen terwijl wij uitgebreid de dag evalueren!!!

Wat is nu jullie inspiratiebron?

Na een kort overleg zijn de drie dames het ook hierover heel snel eens waaruit maar weer eens te meer blijkt dat dit team op elkaar is ingespeeld en elkaar aanvoelt. Met John van G maken we wereldwijd vrouwen, mannen en jongeren gelukkig met betaalbare make-up van de hoogste kwaliteit. Hoe leuk is het om daarvoor aan de bron te staan en dagelijks mensen te helpen om de beste versie van zichzelf te laten zien. En als team hebben we gewoon zoveel lol samen dat het echt niet als werk wordt gezien!

Wij zijn gewoon trots op wat we doen want

John van G.....

dat zijn wij!



John van G

Dilemma's & keuzes

Favoriet product:

Inge: Mijn favoriete product zijn er eigenlijk best veel, maar als ik moet kiezen ga ik voor de Metallic Eye Liner 20.

Samantha: Tinted Lip Blam

Tara: de Sun Protection Compact Powder SPF 50. Het is niet vergelijkbaar met een zonnecrème en ook geen vervanger, maar toch geeft het een fijn gevoel dat je beschermt in de zon zit.

Dilemma, oogschaduw of oogschaduwstijl:

Inge: Ik mix eigenlijk geregeld een Eyeshadow Stylo en oogschaduw bijv. als eyeliner.

Samantha: Zeker een dilemma, want het zijn beide topproducten. Toch kies ik voor de oogschaduw. We hebben zo'n uitgebreid assortiment waarmee je heel veel verschillende looks kunt maken.

Tara: Eyeshadow Stylo. Lekker makkelijk in gebruik voor als je snel een look wilt maken.

Favoriete oogschaduwkleur/eyeshadowstijl:

Inge: Mijn favoriete kleur op dit moment is van de Eyeshadow Stylo nummer 70 en van de Shimmery Eyeshadow 820.

Samantha: Alle kleuren uit onze Shimmery collectie, deze pigmenten zijn echt prachtig en mooi met elkaar te combineren.

Tara: Eyeshadow Stylo nummer 22, past altijd en overal bij en Eyeshadow 31.

Welk product is volgens jou onderschat?

Inge: Ik denk dat de Sun Protection Compact Powder SPF 50 onderschat wordt. Het is echt een top product als je toch 'opgemaakt' het terras op wilt en de zon gaat plotseling schijnen. Het geeft dan toch wat bescherming.

Samantha: Onze primers! Het effect wat een primer heeft onder de make-up is echt de moeite waard!

Tara: Mascara Top Coat Waterproof. Ik gebruik zelf alleen in de zomer waterproof mascara en daarna ligt de mascara ergens te vergaan. Maar door de topcoat kan je jouw favoriete mascara waterproof maken. Ook ideaal om een laagje over je mascara aan te brengen als je gaat sporten.

Favoriete lipproduct en kleur:

Inge: Ik wissel erg met mijn lipstick kleur. Het mag van mij wel echt een kleurtje hebben. Op dit moment ben ik erg fan van kleur 883.

Samantha: Tinted Lip Balm! De nummer 04 is mijn favoriet!

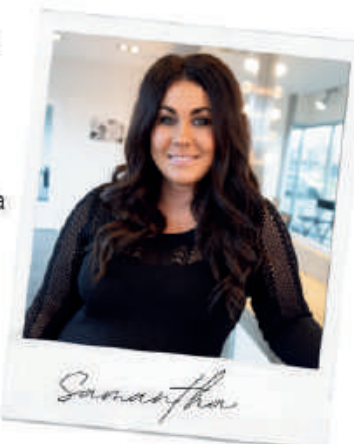
Tara: Lipstick 884.

Naar welk product kijk je uit voor 2024:

Inge: Volgend jaar krijgen we een super leuk en nieuw product voor de lippen. Ik hoop dat jullie er allemaal 'warm' voor lopen!

Samantha: Moelijk, er komt zoveel leuks! Maar het meest kijk ik uit naar de nieuwe variant van een van onze bestaande producten!

Tara: Het is niet een product wat in de promotie zit, maar een nieuw basis product, namelijk één van de nieuwe foundations!



John van G Klant aan het woord

LEUKE PRIJS/KWALITEIT



In 1953 is de opa van Hans een winkel begonnen in Burgh-Haamstede. Hierna hebben de ouders van Hans de winkel voortgezet. Halverwege de jaren '80 hebben zij naast de winkel in Haamstede ook een winkel geopend in Zierikzee aan de Dam. In datzelfde jaar hebben zij zich aangesloten bij de formule DA. Enige tijd na het voeren van de DA formule zijn zij gestart met John van G in Burgh-Haamstede.

De winkel in Burgh-Haamstede heeft altijd een schoonheidssalon gehad waar er gewerkt werd met salon merken van Cosinta. Voor trainingen hiervan gingen de medewerkers naar de Cosintahoeve. Dit was naast leerzaam altijd een goed verzorgd dagje uit! Hans' z'n moeder (Corry Kik) weet dit nog heel goed. Hoe mooi en groot de locatie van de Cosintahoeve was.

Namens de Familie Kik en alle medewerkers van DA & Beauty X Kik Zierikzee feliciteren wij Cosinta met hun 60 jarig jubileum.

In het jaar 2000 is Hans Kik in het bedrijf gekomen. Hij is gediplomeerd drogist en orthomoleculair therapeut. In 2016 is Inge Kik er in het familiebedrijf bijgekomen. Ook zij komt uit een ondernemersfamilie en zit al sinds 2000 in de drogist/parfumerie branche. Zij is gediplomeerd schoonheidsspecialiste, visagiste en pmu artist.

Later is in de winkel in Zierikzee ook gestart met John van G. De ondersteuning is erg prettig, het make-upmeubel wordt goed bijgehouden door de vertegenwoordigers. Deze dames zijn stuk voor stuk allemaal vriendelijk en behulpzaam!

In de afgelopen jaren is er veel veranderd binnen het "populaire" make-up segment (promodruk bij mass-market en wijziging van assortiment binnen DA), dit heeft ervoor gezorgd dat John van G een gigantische groei heeft doorgemaakt. De prijs kwaliteit verhouding is erg goed, en het refill systeem van de oogschaduw is nu hipper dan ooit. De jeugd wil graag gaan voor duurzaam, en daarom spreekt John van G ook de jeugd erg aan! De gunstige prijs zal daar gegarandeerd ook een rol in spelen! Maar ook voor de oudere doelgroep in de winkel is het passend.

Want het is erg lastig om bijvoorbeeld een mooie kleur blauwe oogschaduw te pakken te krijgen. En daar heeft John van G genoeg uitzoek in! Ook de lekkere zachte potloden in oneindig veel kleuren voor een leuke prijs worden graag gekocht.

In de salon werkt Inge met de PMU pigmenten van Goldeneye. Hiervoor heeft zij meerdere trainingsdagen gehad in het prachtige Cosinta Beauty Inspiration Center. Inge is erg blij met de resultaten van deze pigmenten!



SALON MARJA:

“METEEN LIEFDE OP HET EERSTE GEZICHT!”

*John van G
Klant aan het woord*

In Juli 1989 haalde ik mijn diploma 'Schoonheidsverzorging' bij Opleidingsinstituut 'Adry Hermans'. Via mijn oud-docente, Els Zweedijk, leerde ik 'Het Vak Schoonheidsspecialiste' maar ook Cosinta kennen, toen nog gevestigd in een prachtige Hoeve in Bleiswijk. Opleidingsinstituut Adry Hermans werkte met de producten van Doctor Eckstein en organiseerde kennismakingsdagen op De Hoeve. Els (93 jaar!) had jaren een Doctor Eckstein salon in Rotterdam en sinds haar pensioen bezoekt ze mijn salon en neemt ze haar Doctor Eckstein producten mee. Haar praktijk in Rotterdam heeft ze tot op hoge leeftijd opengehouden. Officieel ging ze met pensioen op haar 67e. Vanaf die tijd stuurde Els haar klanten naar mijn salon, waardoor het steeds drukker werd. Ondertussen had ik mijn VO gehaald en deed steeds meer specialisaties zoals elektrisch ontharen/pincements/lymfedrainage en huidverbeterende behandelingen. Het werken in de salon werd daardoor steeds leuker en breder. Daarnaast deed ik veel trainingen bij Cosinta, zoals alle Doctor Eckstein werkdagen, Ismakogie, sugaren, voetreflex, oor-reflex met kaarsen. De Cosinta-Hoeve was een 'warm bad'. Eigenaar Jan van Giessen kwam al snel met een opvolger van de make up line Lady Rose. Dit werd John van G (Jan van Giessen).

Het concept van: zelf je kleurtjes uitzoeken in je make-up doos vond ik een fantastische uitvinding. Ideaal concept vond ik meteen! Ondanks dat de prachtige JvG-make-up-zuil 30 jaar geleden een hele investering was, was ik ervan overtuigd om hiermee te gaan werken en het tot een succes te maken.

Tips: Alle dames die overdag uit de stoel komen krijgen altijd GRATIS een dag-make-up aangeboden. (In 5 min. aangebracht)

De nieuwste kleuren zijn uiteraard altijd aanwezig in mijn salon. Elk seizoen weer nieuwe kleuren. Mijn klanten verheugen zich erop als de nieuwe seizoens-display er weer staat. 10 jaar geleden heb ik mij aangemeld als vrijwilligster bij de Stichting 'Look Good Feel Better'. Ondertussen ben ik alweer een tijdje 'team-leidster' in het Maasstadziekenhuis en organiseren we 6x per jaar een workshop in het inloophuis 'De Boei'. Heel dankbaar werk! Dames met kanker krijgen advies over hoe ze een mooie wenkbrauw kunnen tekenen of 'bijwerken' die door de chemo-behandelingen (gedeeltelijk) verdwijnt.

De blauwe kringen die je ziek & vermoeid eruit laten zien, kunnen we mooi camoufleren met de prachtige concealers en foundations van JvG. Een dankbare ochtend waarbij de dames producten en veel tips & trucs ontvangen. Ook Cosinta doneert regelmatig producten van JvG. (zoals de sjabloontjes om een wenkbrauw in te kleuren). Goed Verzorgd geeft een Beter Gevoel! Daar is make-up een vanzelfsprekend onderdeel van!



“WAT LEUK OM SAMEN MET COSINTA 60 JAAR TE WORDEN!

Een 'serieuze' leeftijd om even terug te kijken hoe alles begon!” Salon Marja

Lieve Marja, namens Cosinta: Gefeliciteerd!

THANKFUL
FOR SWEET
CLIENTS
LIKE
you!

CAROLINE
THUNSTEDT

Ceo



DE SAMENWERKING

Allereerst willen we beginnen met te zeggen; Gefeliciteerd Cosinta! 60 jaar is fantastisch en voor ons bij IDUN Minerals is dit een enorme inspiratie en motivatie. Met onze dertien jaar in de business, is het heel fijn om een bedrijf als Cosinta te hebben om naar op te kijken en van te leren. We waarderen de samenwerking die we al jaren hebben en waarin we blijven investeren. Het is altijd een genoegen om het team en de klanten van Cosinta te ontmoeten als we Nederland bezoeken en we kunnen niet wachten om het samen te vieren op het grote verjaardagsfeest.

IDUN
MINERALS

CLEAN *beauty*



WE BLIJVEN ONZE FORMULES EN VERPAKKINGEN UPDATEN OM HET MEEST DUURZAME BEAUTYMERK OP DE MARKT TE ZIJN.

IDUN Minerals is een clean beautymerk dat hoogwaardige formules en hoogwaardige resultaten combineert, dankzij ingrediënten die de huid beschermen en verzorgen. De producten worden samengesteld in nauwe samenwerking met Zweedse onderzoekers en dermatologen en zijn ontwikkeld voor alle huidtypes, zelfs de meest gevoelige.

DE TOEKOMST

We blijven onze formules en verpakkingen updaten om het meest duurzame beautymerk op de markt te zijn. Onze volgende grote innovatie is ons verbeterde poederfoundationpotje, nu verkrijgbaar in een nieuw design en geproduceerd in Europa. Na een uitgebreide zoektocht naar een poederfoundationverpakking met geschikte materialen en gemaakt in Europa, hebben we ervoor gekozen om te investeren in een nieuwe mal omdat we niet precies konden vinden wat we zochten. We zijn erg benieuwd naar de feedback van de markt over de transformatie van ons heldenproduct.



BEAUTY X

Idun Minerals klant aan het woord

Voor onze drie parfumerie winkels zijn wij uiteraard altijd bezig met ons assortiment en we waren al een tijd op zoek naar een nieuw make up merk wat een andere doelgroep zou aanboren buiten ons huidige aanbod. Dat bleek nog niet zo eenvoudig aangezien op ons wensenlijstje ook kwaliteit stond en qua ondersteuning zoek je ook nog mensen waarbij je samen iets tot een succes kunt maken. Voor ons kwam dat allemaal samen op het moment dat we in contact kwamen met IDUN Minerals.

Het merk onderscheidt zich door de minerale basis in meerdere producten. Ditervaart en ziet een klant direct bij aanbrengen. Ook voeren zij meerdere producten zoals primers, fixing spray en de juiste kleuren die wij nog misten in ons assortiment. Voordat wij het merk hebben opgenomen is er door Cosinta alle informatie geleverd en de mogelijkheid om alles te proberen door onze teams waardoor ook zij er direct achter zijn gaan staan. Door de mooie trainingen en regelmatige bezoeken van vertegenwoordigsters gecombineerd met de korte lijnen met de mensen van Cosinta blijft het merk centraal staan.

Wij en nog belangrijker, onze klanten, zijn zéér enthousiast!

Team Beauty X Kouwenhoven



KARAJA

KARAJA

italy

We zijn blij dat we samen met jullie een belangrijke mijlpaal kunnen vieren: jullie 60-jarig bestaan. Met diepe trots kijken we terug op deze lange en belangrijke reis, herinneren we ons de successen uit het verleden en kijken we vol vertrouwen naar de toekomst.

Sinds we dit buitengewone avontuur in de wereld van wellness zijn begonnen, is onze missie duidelijk en constant geweest: het promoten van het concept **"je goed voelen in je lichaam"**.

We hebben het geluk gehad om medewerkers, klanten en partners te hebben die deze visie delen. Onze samenwerking met jullie is van cruciaal belang geweest voor ons voortdurende succes. Samen hebben we buitengewone doelen bereikt op het gebied van welzijn, door producten en diensten aan te bieden die het leven van mensen verbeteren en positief bijdragen aan hun dagelijkse ervaringen.

Zoals de pay-off van Cosinta al aangeeft, streven we ernaar om samen te groeien met een speciale toewijding, niet alleen op het gebied van modetrends, maar ook om tegemoet te komen aan de groeiende ecologische en ethische behoeften. We streven er voortdurend naar om weloverwogen en verantwoorde keuzes te maken voor het welzijn van mensen en de planeet.

Karaja is een Italiaans bedrijf dat meer dan drie decennia geleden is ontstaan en ervaring heeft opgedaan in de cosmetica-industrie.

Onder de paradepaardjes die in het verleden enorme successen hebben geboekt en het verdienen om genoemd te worden, vallen de beroemde bronzer "Earth Glow" op, die in 1979 een revolutie veroorzaakte op een slapende markt, en de gepatenteerde "Blush in Brush", een kwast met de blush geïntegreerd in dezelfde verpakking.

Alle ervaring en innovatieve ideeën zijn nu een integraal onderdeel van Karaja. Deze ideeën zijn niet alleen de vrucht van **Italiaanse creativiteit**, maar zijn het resultaat van vele jaren ervaring en zorgvuldige marktanalyse om de gevoeligheid en smaak van Italianen en Europeanen met betrekking tot mode te begrijpen.

Karaja is een professionele en multifunctionele lijn die beantwoordt aan de behoeften van:

- functionaliteit en flexibiliteit
- kwaliteit
- wettelijke veiligheid en microbiologische controles
- innovatie en onderzoek

Functionaliteit en flexibiliteit zijn voor ons fundamentele concepten die onze aandacht voor een geglobaliseerde en multi-etnische markt weerspiegelen.

Deze toewijding komt al naar voren in de naam van ons merk.

De naam van het merk "Karaja" is gerelateerd aan de naam van een etnische groep uit Brazilië, "Karaja", waarin vrouwen een cruciale rol spelen. Onder hun activiteiten vallen lichaamsversiering tijdens tribale rituelen en het maken van keramische poppen op. Deze vaardigheid heeft ons bedrijf geïnspireerd, dat deze oude tradities heeft aangepast aan de moderne realiteit. Deze band wordt vertegenwoordigd door de "mascottes" van het bedrijf, de keramische poppen die de vrouwelijke schoonheid vieren, net zoals onze make-up dat vandaag de dag doet.



De productie van Karaja omarmt een brede visie die verder gaat dan alleen cosmetica en zich uitstrekt tot mode, waaronder kleding, fotografie, grafische vormgeving en reclame. Voor ons worden kwaliteit en veiligheid vertaald in een zorgvuldige selectie van zeer functionele en technologische grondstoffen. Onze internationale ervaring is een garantie voor kwaliteit, want vanaf het begin hebben we de strenge voorschriften van de **FDA (Food and Drug Administration)** nageleefd, die strenger zijn dan de Europese. Bovendien worden al onze producten microbiologisch getest en onze gevoeligheid voor milieu- en ecologische kwesties wordt weerspiegeld in ons beleid om geen dierproeven te doen.

Innovatie en onderzoek zijn de pijlers van onze missie: het realiseren van de wensen van een steeds geavanceerder en diverser publiek. Hoe? Niet alleen door de voortdurende ontwikkeling van innovatieve oplossingen op het gebied van kleuren en exclusieve formules, maar ook en vooral door de constante zoektocht naar nieuwe grondstoffen om onze make-up uniek en speciaal te maken. Dit is vooral belangrijk in de professionele sector, waar een **hoge huidtolerantie** een essentiële vereiste is.

We geloven in de groei van onze klanten en daarom bieden we regelmatig technische ondersteuning rechtstreeks in het bedrijf. We organiseren make-up, opfris- en trainingscursussen, die essentieel zijn om onze producten onberispelijk te presenteren en advies te geven aan steeds veeleisender klanten die op zoek zijn naar iets nieuws.

Vandaag kijken we met veel enthousiasme naar de toekomst. We blijven ons inzetten om baanbrekende oplossingen te bieden, investeren in onderzoek en innovatie en blijven een referentiepunt in de sector. We zijn ervan overtuigd dat de komende jaren net zo opwindend zullen zijn, met nieuwe uitdagingen en kansen om samen aan te gaan.



bdr

THE MEDICAL BEAUTY CONCEPT

Ontwikkeld door huidverzorgingsspecialisten voor huidverzorgingsspecialisten

Het toonaangevende, niet-invasieve schoonheidsconcept **bdr uit Duitsland** is veel meer dan alleen een apparaat of een huidverzorgingslijn; het is een huidbehandelingsfilosofie die gebruik maakt van technologieën uit de dermatologie en esthetische geneeskunde om de huid op meerdere niveaus te verjongen. **bdr** gaat verder dan een eenvoudige quick fix - het behandelt de fysiologie van de huid om haar gezonder en dus mooier te maken.



Het idee achter de cosmeceutische huidverzorgingslijn is geïnspireerd op de 25 jaar ervaring met micropigmentatie van de oprichters van GOLDENEYE, René La Fontaine en Holger Hoffmann. Ze begonnen apparaten, handstukken en applicators te ontwikkelen om zeer effectieve actieve ingrediënten in de huid te injecteren nadat ze hadden gemerkt dat permanente make-up voor lippen rimpels als neveneffect verminderde en zelfs opvulde. En zo ontwikkelden ze het allereerste naaldapparaat op de markt. Tegelijkertijd ontwikkelden ze bijpassende huidverzorgingsproducten als aanvulling op needling- en dermabrasietoepassingen met steriele wegwerppapplicators. Het doel was om de huid zichtbaar en langdurig te verbeteren met behulp van een synergetische combinatie van apparaattechnologieën en cosmeceutische huidverzorging die de huid diepgaand behandelt en niet alleen oppervlakkig: **bdr® - Beauty Defect Repair**. Hoewel onze slogan "beauty defect repair" in 2017 langzaam werd vervangen door de nieuwe slogan "Medical Beauty Concept", is het oorspronkelijke idee erachter nog steeds waardevol. Wij ondersteunen de huid bij het beschermen van zichzelf - en zorgen zo voor tevreden en blijde klanten!

Wat is er zo speciaal aan bdr?

De business van schoonheid en eeuwige jeugd is booming. In tijden van botox zijn veel consumenten niet tevreden met het resultaat van een standaard gezichtsbehandeling. Conventionele huidverzorging kan de huid meestal niet zichtbaar verjongen. Het **bdr Medical Beauty Concept** vervult echter de droom van zichtbare resultaten zonder injecties en plastische chirurgie met behulp van zeer effectieve, innovatieve technologieën en behandelingen en cosmeceutische actieve ingrediënten. Het **bdr Medical Beauty Concept** is resultaatgericht en verbetert de huidconditie en huidtextuur - direct zichtbare resultaten na slechts één toepassing zijn gegarandeerd!



Wij geloven in de wetenschappelijk onderbouwde benadering dat alle huidproblemen worden veroorzaakt door ontstekingen, een onevenwichtige huid en een beschadigde huidbarrière. Onze uitgebreide 360°-aanpak herstelt de beschadigde huid en verzacht ontstekingen, waardoor je een prachtige huid krijgt die zijdezacht aanvoelt. Al onze producten, van cleanser tot moisturiser, zijn samengesteld om precies dat te doen! Er is niet één bepaald magisch product dat geschikt is voor "de rijpere huid" en "de onzuivere huid". We richten ons niet alleen op huidtypes - we behandelen de werkelijke oorzaken van onzuiverheden, rimpels enzovoort.

Ons cabine- en thuisverzorgingsritueel combineert resultaatgerichte, gepersonaliseerde bdr-behandelingen met voedende, hygroscopische en regenererende zuren (alle Re-action producten). De manier waarop we de bdr Layering en verschillende zuren combineren is uitstekend en zorgt voor optimale resultaten! De bdr-lijn biedt alles wat nodig is om het beste in je huid naar boven te halen, aangepast aan de behoeften van je huid.

Onze bdr-behandelingen worden individueel aangepast aan de klant. We bieden niet zomaar 4-5 standaardbehandelingen die worden toegepast afhankelijk van het budget van de klant. In plaats daarvan hechten wij en onze bdr Skin Stylers waarde aan gepersonaliseerde behandelingen die zijn aangepast aan de conditie van de huid op de dag van de behandeling. Onze schoonheidsspecialisten kunnen kiezen uit een breed scala aan technische en cosmeceutische behandelingen.



Een kleine prognose

De 20ste verjaardag van bdr in 2024 zal geen reden zijn om te stoppen met het overtreffen van onze prestaties uit het verleden. We ontwikkelen nog steeds nieuwe formules en producten. We brengen een baanbrekend hyaluronzuurserum uit met een unieke concentratie en textuur. Ervaar zelf de ultieme huidregeneratie en laat je natuurlijke schoonheid stralen.

En er is meer. We lanceren een broodnodige toevoeging voor jou: Retinol. Het zal verkrijgbaar zijn in twee varianten, één voor de eindgebruiker en één in een hoge concentratie voor professionele toepassingen in de cabine. Je huid zal de transformatie geweldig vinden! Blijf op de hoogte van onze nieuwe producten en ontdek de toekomst van schoonheid met bdr en Cosinta!



WIJ ZIJN SAMEN GEGROEID

De geschiedenis van het merk wordt gekenmerkt door vindingrijkheid en het niet aflatende streven naar innovatie en perfectie. Essentieel waren al diegenen die het bedrijf vanaf het allereerste begin vormden. Cosinta werkte al samen met GOLDENEYE toen het nog gerund werd door de familie Van Giessen. Peter en Inge Luijkx brachten een frisse wind in de samenwerking toen zij het bedrijf overnamen. Peter en zijn team implementeren het motto van het bedrijf "Let's Grow Together" met groot succes. Samen groeien, zowel hun klanten als ons als zakenpartners altijd als gelijken behandelen en nooit de vooruitgang uit het oog verliezen - dat is Cosinta!

We zijn altijd blij om Nederland te bezoeken als zakenpartner en vertegenwoordiger van het merk. Niet alleen omdat Peter een buitengewoon attente gastheer is die de kans niet voorbij laat gaan om ons persoonlijk op te halen van het vliegveld, maar ook omdat de deelnemers aan onze lokale seminars ons altijd hartelijk verwelkomen. Slechts enkele partners van het merk trekken zoveel goed opgeleide, attente en geïnteresseerde bdr-schoonheidsspecialisten aan als Cosinta in Nederland. Dit toont aan hoe professioneel Peter en zijn team het merk begrijpen, vertegenwoordigen en promoten. We hebben bijvoorbeeld onze eerste prijs voor een BDR product in de geschiedenis van het merk gewonnen dankzij het initiatief van Cosinta.

Het team van het hoofdkantoor in Duitsland was een beetje blind geworden voor zijn producten - we hadden er gewoon nog niet aan gedacht om zelfs maar een product in te zenden voor een prijs. Ons bdr-trainersteam zag het potentieel in de EP-lijn, diende de producten in en voorzag de jury van productmonsters. In mei 2023 werden we bekroond met de 2e plaats in de categorie saloncosmetica bij de Dutch Beauty Awards. We willen graag van deze gelegenheid gebruik maken om jullie te bedanken voor jullie steun en vertrouwen in het merk! We willen dit jubileum graag aangrijpen om jullie te vertellen dat we onze samenwerking nooit alleen als zakelijk hebben beschouwd, maar dat we deze ook in talloze situaties als verrijkend hebben ervaren. Onze uitwisseling heeft veel suggesties en wederzijdse aanmoediging opgeleverd, zelfs in moeilijke fasen. De succesvolle en inspirerende samenwerking met Cosinta heeft in grote mate bijgedragen aan ons succes en daar willen we jullie graag voor bedanken.

Begin nu - voldoe aan de toenemende verwachtingen en eisen van jouw klanten. Gewoon een mooie huid met het bdr Medical Beauty Concept!

We feliciteren Cosinta van harte met 60 succesvolle jaren en kijken uit naar nog vele jaren waarin we samen verder zullen gaan en zullen groeien!



THE
MEDICAL
BEAUTY
CONCEPT

*Become a
skin styler!*

Ons complete aanbod voor jouw succes
op het gebied van **intensieve micro-needling**

Word een specialist in huidverbetering met bdr® - Het Medical Beauty Concept!

Onze cosmeceutische producten zijn de sleutel tot jouw succes. Behandel en voorkom huidproblemen en laat de ware schoonheid van je klanten zien. Ontdek de kracht van huidverzorging en word een expert die zich onderscheidt van de massa. Met bdr gaan we verder dan de standaard huidverzorging en zul je een groei zien in de omzet.

Je krijgt een hoog kwalitatief draadloos handstuk met daarbij alles wat je nodig hebt om de meest effectieve behandelingen uit te voeren. Dit omvat ook eersteklas cosmeceutische producten van bdr voor in de salon. Je ontvangt ook vier verschillende opzetstukken om de behandeling op elk huidtype af te kunnen stemmen in combinatie met tien huidverzorgingssets voor je klanten thuis.

Nu komen we bij het beste gedeelte! De volledige set is verkrijgbaar voor slechts €995,-. Je betaalt alleen voor de producten en de training, waarbij het handstuk een cadeautje van ons is.

Met de verschillende meegeleverde opzetstukken kun je minstens tien behandelingen toepassen en een omzet genereren van €1.350,- tot €1.750,-. Na aankoop van de set word je officieel bdr klant en heb je de mogelijkheid om alle bdr producten voor zowel de salon als verkoop te bestellen.

Je kunt zelfs permanente make-up toepassen met dit handstuk gecombineerd met de bijbehorende naalden van Goldeneye. Heb je interesse in het worden van een goede pigmentiste? Vraag naar de mogelijkheden en mis deze kans niet om je scala aan behandelingen uit te breiden en je omzet te verhogen.

skin styler

1 handstuk -
oneindige mogelijkheden



Voor in de salon:

*5x Dermaceuticals
40x needling Tips*



Ondersteunende
huidverzorging voor thuis

10x care@home



Jouw voordeel

Normale prijs	€ 1.949,30
Startset	€ 995,-
VOORDEEL	€ 954,30

Jouw bdr® Skin Styling set
bestaat uit:

"Needling"

VOOR DE BEHANDELING

- 1x **Needling handstuk 'skinstyler'**
- 1x **Accu** (aanschaf van een extra accu is mogelijk voor €165,-)
- 1x **MNT 12P** Needle Cartridge (10 stuks)
- 1x **MNT 36P** Needle Cartridge (10 stuks)
- 1x **MNT 42P** Needle Cartridge (10 stuks)
- 1x **MNT 5.5/185** Nano-dermabrasie Cartridge (10 stuks)
- 1x **Kwast**
- 1x **Glazen schaalje**
- 1x **Deep Cleanse** (reinigingsfoam) 100 ml
- 1x **Re-action natural low base** (fruitzuur) 30 ml
- 1x **Re-charge** (hyaluronzuur serum) 50 ml
- 1x **Re-lax 3** (anti age serum) 30 ml
- 1x **Re-vital PH** (Peptide cream met microzilver) 50 ml **Re-fresh**
- 1x **Professional Face Gel mask** (20 stuks)

VOOR THUIS

- 3x Skin Care Set voor thuis **HYDRATION**
- 3x Skin Care Set voor thuis **REJUVENATION**
- 4x Skin Care Set voor thuis **GLOW**

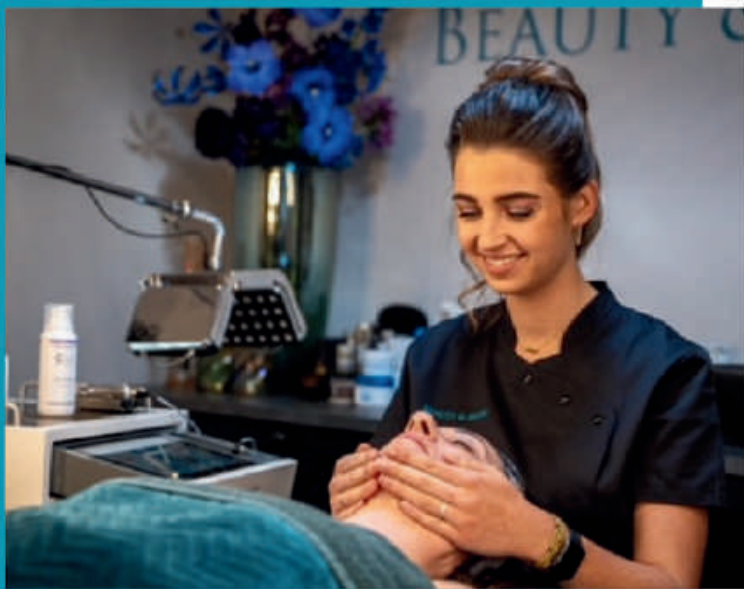
SET PRIJS

€ 995,-

incl. 2 dagen training

bdr klant aan het woord Wauw! Cosinta 60 jaar!

Van harte gefeliciteerd met deze mijlpaal, op naar nog heel veel mooie en succesvolle jaren. Maar dat gaat vast helemaal goed komen met alle toppers die bij Cosinta werken & het fantastische aanbod dat ze hebben!



Inmiddels werk ik 3 jaar fulltime in mijn salon Beauty & More in Sint Willebrord maar daarvoor ben ik zelf werkzaam geweest bij Cosinta. Dus ik weet als geen ander wat voor mooi bedrijf Cosinta is. Zowel als werknemer, als klant kom ik graag bij Cosinta. Ik ervaar het altijd als een warm bad, iedereen is altijd vriendelijk en er wordt overal in meegedacht. Als vertegenwoordigster buitendienst had ik het enorm naar mijn zin, maar toen ik meegenomen werd in de wereld van bdr ging mijn schoonheidsspecialiste hart sneller kloppen. Hoewel ik altijd al drie avonden (naast mijn fulltime baan bij Cosinta) in mijn salon werkte, wil ik toch graag meer met de huidverbetering aan de slag. En zo was mijn keuze gemaakt; fulltime de salon in!

Het was een spannende keuze middenin de Corona periode, maar het is de beste keuze ooit geweest. Met enorm veel passie en plezier werk ik in mijn salon met bdr. Zo won ik eerst de rising star en afgelopen jaar ook de superstar! Een enorme bekroning op het harde werken.

Naast bdr werk ik ook met Idun minerals, Karaja, Doctor Eckstein, Biomaris, pmu van Goldeneye en Gilda Liljeblad. Kortom; bijna het gehele Cosinta assortiment! Door dit enorme aanbod en succes van de salon/webshop heb ik in november 2022 de beauty & more shop (en webshop beautyandmoreshop.nl) naast de salon geopend. Een shop met skincare, kleding en accessoires. Alles voor vrouwen onder één dak! En zoals Cosinta is, waren Peter & Inge hoogstpersoonlijk bij de feestelijke opening en hielp mijn oud collega, vriendin en vertegenwoordigster Anouk mee om deze avond iedereen te voorzien van het juiste advies.

Cosinta is voor mij een erg bijzondere groothandel, naast mijn goede band met Peter en Inge en alle toppers in hun team. Ze hebben een uitgebreid aanbod en je vindt er alles voor in jouw salon onder één dak. Er wordt altijd met je meegedacht, orders worden snel verwerkt en verstuurd. Ze werken met korte lijntjes waardoor je altijd snel antwoord hebt op je vragen. Kortom, een aanrader voor iedere schoonheidsspecialiste!

Ik wens Peter, Inge en iedereen bij Cosinta nog veel mooie en succesvolle jaren. Ga zo door en dan gaat dat vast helemaal goed komen!



*Heel veel liefde
Anne-Lotte
Beauty & More*

Beauty
is
my
business!

Basisarts en cosmetisch arts KNMG i.o.

DOKTER DEBBY



aan het woord

"Sinds eind 2022 ben ik met veel enthousiasme ambassadeur voor bdr. Dit concept omvat huidverbeterende salonbehandelingen waarbij verschillende behandelmethoden worden ingezet zoals peeling d.m.v. fruitzuren, microdermabrasie en microneedling. Daarnaast bevat het een mooi scala aan skincare voor thuis. Met veel plezier werk ik samen met Cosinta en ben ik betrokken bij trainingsdagen voor bdr-specialisten. Ik wil Cosinta dan ook bedanken voor deze samenwerking. Van harte gefeliciteerd met jullie 60 jaar bestaan!

Dit is een mooie gelegenheid om even stil te staan bij elegant ouder worden, maar zeker ook bij gezond ouder worden.

Laat ik eerst ingaan op één van de onderdelen van het uiterlijk, namelijk 'de huidconditie'. Wij vinden mensen met een mooie en egale huid vaak knapper. Om tekenen van huidveroudering te beperken, is het belangrijk om vroegtijdig te beginnen met de juiste skincare en huidverbeterende behandelingen. Daarnaast gaan veel huidproblemen gepaard met verminderde kwaliteit van leven en psychische klachten. Het kan dus veel voldoening geven om door middel van huidverbeterende behandelingen bij te dragen aan iemand zijn levensgeluk.



Naast het uiterlijk houden steeds meer mensen zich bezig met hun uitstraling. Het is interessant om je te realiseren dat de uitstraling meer is dan alleen het uiterlijk, en dit heeft een grote connectie met het innerlijk. Als jij vanbinnen straalt, dan straalt jij ook vanbuiten. Andersom werkt het ook zo. Als jij in de spiegel kijkt en je vindt dat je er stralend uitziet, dan heeft dat positieve invloed op hoe jij je voelt. Er zijn klinische studies die aantonen dat een botulinetoxine behandeling van de fronsrimpel helpend kan zijn tegen een depressie. Dit berust mogelijk op een bepaalde vorm van waarneming waarbij de hersenen feedback ontvangen van het gezicht en dat resulteert in een positief effect op de depressieve stemming. Het exacte mechanisme is nog niet helemaal bekend, maar interessant is het zeker!

In het kader van gezondheid en vitaal ouder worden, zijn voldoende beweging en een gevarieerd voedingspatroon beide erg belangrijk. Daarbij kun je de voeding aanvullen met supplementen. Vanuit de praktijk zien wij bijvoorbeeld dat hoogwaardige visolie (full spectrum), vitamine D3/K2 en collageen suppletie ondersteunend kunnen zijn in de behandeling van inflammatoire huidaandoeningen zoals eczeem, psoriasis, acne en rosacea. Met behulp van kwalitatieve visolie kun je de vetzurenbalans verbeteren en dat lijkt veel gezondheidsvoordelen te hebben (niet alleen voor de huid). Ten aanzien van vitamine D3 weten wij dat we dit met name aanmaken via de huid na blootstelling aan zonlicht. Het gevolg van te weinig blootstelling aan zonlicht kan een vitamine D3 te kort zijn of géén optimale vitamine D3-waarde. Zelf gebruik ik het gehele jaar door (als basissuppletie) een goede opneembare vorm van vitamine D3/K2 en een full spectrum visolie van hoge kwaliteit. Dit vul ik nog aan met andere mineralen en vitaminen.

Als jij stappen wil ondernemen om jouw gezondheid te verbeteren, zoek dan naar een vorm van beweging die jij leuk vindt. Eet gezond en gevarieerd. Leef het leven dat jou gelukkig maakt en vul jouw voeding aan met een aantal supplementen. Ik geloof dat jij op deze manier een groot verschil kan maken voor jezelf.

Let op: bij sommige medicijnen mag je bepaalde supplementen niet gebruiken. Raadpleeg eerst een arts."

VOEDINGSSUPPLEMENTEN VOOR DE HUID

COMING SOON!



VOEDINGSSUPPLEMENTEN HOOFD OF BIJZAAK?

Helaas voorziet ons dagelijkse voedingspatroon niet meer in de noodzakelijke voedingsstoffen. Dat is niet zo maar een aanname maar een daadwerkelijke conclusie. In Nederland wordt de voedingswaarde van veel producten bijgehouden in het online NEVO-systeem van het RIVM en dan blijkt dat in 24 tot 51% van de producten het gehalte van verschillende mineralen is afgenomen. In onze huidige drukke maatschappij lukt het veel mensen niet of nauwelijks om dagelijks gevarieerd en gezond te eten. Feitelijk zou je dagelijks 250 gram groente, twee stuks fruit en eenmaal per week vette vis moeten eten. Helaas vinden sommige mensen bepaalde producten niet lekker of komen er niet aan toe om dit dagelijks te eten. Het is dus een noodzaak geworden om je dagelijkse voeding aan te vullen met hoogwaardige vitaminen en mineralen.

EXCLUSIEF
VOOR
RELATIES VAN
COSINTA



WAT IS HET EFFECT VAN VOEDINGSSUPPLEMENTEN?

Medicijnen neem je om een klacht te genezen of te behandelen en is veelal direct merkbaar en waarneembaar. Bij voedingssupplementen is een direct resultaat niet waarneembaar omdat supplementen een ondersteunende en aanvullende rol spelen in de gezondheid van je lichaam. Je lichaam wordt gevoed met belangrijke mineralen en vitaminen waardoor je lichaam goed blijft presteren. Pas als er een tekort ontstaat worden klachten merkbaar. Belangrijk om je dit te realiseren bij gebruik van voedingssupplementen!

DE OPLOSSING VOOR DE HUID

Ben jij als huidprofessional voor jouw klanten nu op zoek naar voedingssupplementen speciaal gericht op de ondersteuning en gezondheid van de huid van binnenuit? Dan hebben we nu goed nieuws voor jou want naast professionele huidverzorging brengen wij nu ook een professionele en betaalbare voeding- en vitaminesupplementen lijn op de markt die speciaal gericht is op de verbetering, verzorging en bescherming van de huid. Optimale verzorging van binnenuit als noodzakelijke aanvulling op de verzorging van buitenaf met onze professionele merken.

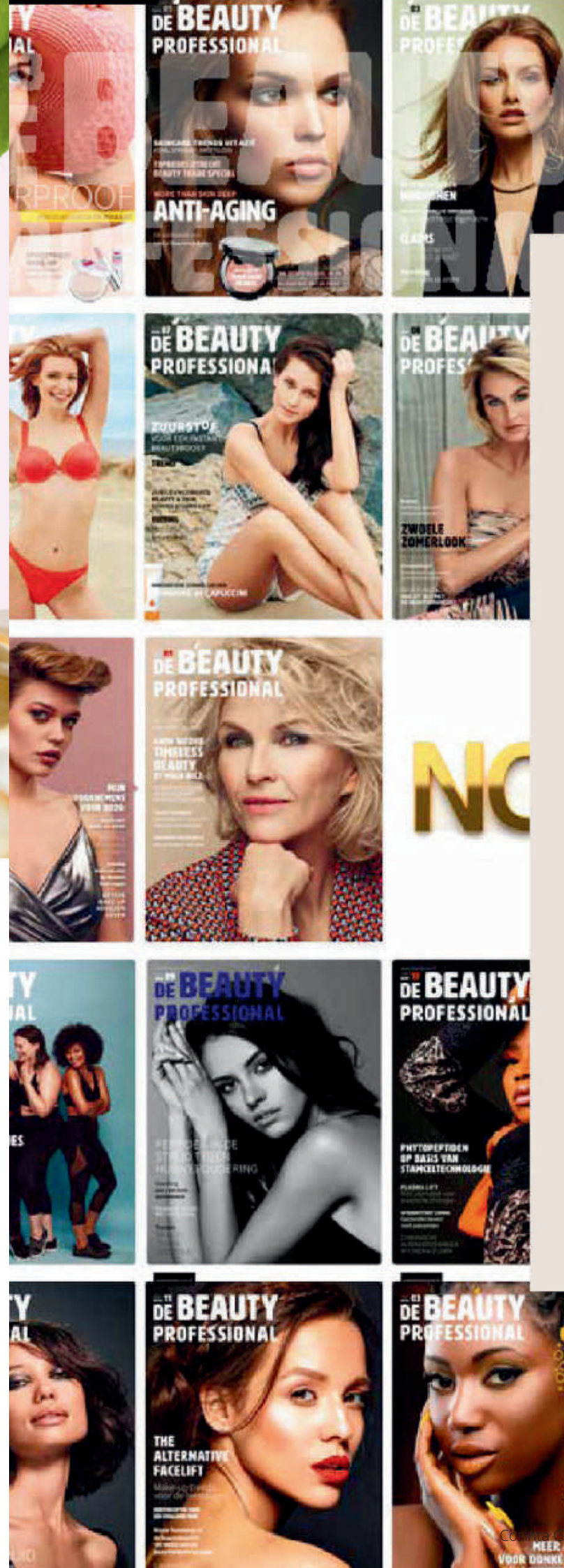
Met SQinfood heb je nu een mooie betaalbare aanvulling op je dagelijkse huidverzorgingsroutine en krijg je voedingssupplementen binnen die daadwerkelijk een toegevoegde waarde leveren op de conditie van de huid.

Voedingssupplementen zijn dus geen vervanging voor een gezond dieet en een goede huidverzorgingsroutine maar zijn juist een meer dan welkome aanvulling daarop!

Proficiat Cosinta

In de afgelopen vijf en een half jaar dat Business Content Media het op de schoonheidsbranche gerichte magazine De Beauty Professional uitbrengt is Cosinta een belangrijke partner geweest. Het overgrote deel van Cosinta's mediacommunicatie verliep via ons magazine en de bijbehorende website. Bovendien ontvingen ruim 10.000 abonnees van de nieuwsbrief van onze website beauty-pro.nl in de afgelopen 3 jaar minimaal 1 maal per maand een nieuwsbrief met Cosinta's product- en dienstennieuws en aanbiedingen. Hiermee is Cosinta een van de meest trouwe mediapartners van De Beauty Professional. Dat het mes aan beide kanten snijdt, bewijst de productie van de Cosinta Glossy, waarbij Business Content Media haar creativiteit en expertise inzette bij het verzorgen van dit relatiemagazine van Cosinta. De wederzijdse samenwerking zou nooit zo succesvol zijn geweest zonder onze uitstekende persoonlijke relatie met het gehele Cosinta team, aangevoerd door de charismatische directeur-eigenaar Peter Luijckx. Door de jaren heen zien wij Cosinta groeien en steeds belangrijker worden voor haar klanten en partners. Wij wensen het complete team een bruisende "zestigste verjaardag" en hopen nog jaren met Cosinta deze bijzondere relatie te kunnen voortzetten.

Directie en medewerkers van Business Content Media b.v.



*I don't need
perfect
eyebrows...
Said no
woman
ever!*

GOLDENEYE

THE MICROPIGMENTATION COMPANY

Ontwikkelingen en verwezenlijkingen

GOLDENEYE Permanent System GmbH werd in 1998 opgericht door Holger Hoffmann en René La Fontaine. Ze vonden al snel hun specifieke rol binnen het bedrijf: De creatieve geest Holger Hoffmann met zijn kennis als internationaal bekroonde expert op het gebied van permanente make-up is verantwoordelijk voor productontwikkeling en training en René La Fontaine regelt als CEO al het andere. Toen we voor het eerst naar conventies gingen, toonden we onze producten en vele creatieve ideeën met een enkele behandelbank en nog geen tapijt op de vloer.

De geschiedenis van Goldeneye is gevuld met vele successen die de norm hebben gezet voor de hele branche. We hebben met succes 's werelds eerste gepatenteerde micropigmentatienaaldcartridge met een inktlekbeveiliging genaamd 'Reflux-Protection System' ontwikkeld en gelanceerd in 1999. En dit was nog maar het begin. We ontwikkelden het eerste draagbare micropigmentatieapparaat en brachten in 2002 opnieuw een revolutie teweeg door een handstuk met tandwiel te lanceren dat eerdere handstukken qua slagfrequentie in de schaduw stelde.

Daarnaast ontwikkelden we een mixer waarmee je kunt mengen en schetsen. Vervolgens hebben we er ook een detector aan toegevoegd die de inkt zichtbaar maakt in de huid, wat je een veilig gevoel geeft. In 2015 lanceerden we een handstuk en verschillende applicators die aan elkaar kleven met een magneet genaamd het 'Secure Lock System (SLS)'. De combinatie van dit alles maakt Goldeneye een van die bedrijven die voldoen aan de strenge eisen in Nederland; nog een uitdaging die we met succes hebben overwonnen.

MET DE LANCERING VAN DE GOLDEN I TOUCH EN GOLDEN I CUBE HEBBEN WE DE EERSTE EN ENIGE HYBRIDE APPARATEN ONTWIKKELD DIE COMPATIBEL ZIJN MET ZOWEL GOLDENEYE MICROPIGMENTATIE ALS BDR-APPLICATOREN. BRENG MICROPIGMENTATIE EN MEDICAL BEAUTY BEHANDELINGEN AAN MET SLECHTS ÉÉN APPARAAT!

Onze waarden zijn continue verbetering, vriendelijkheid en een groot hart hebben. Als gevolg hiervan groeien we voortdurend en zijn we bekroond met verschillende prijzen, waaronder onze eerste "Beauty Award for Paramedical Pigmentation" in 2012 en een Duits hygiëncertificaat voor micropigmentatie op congressen. We geven toe, het certificaat maakte ons erg trots. We werden uitgelachen toen we voor het eerst een gebied op een congres hygiënisch isoleerden om micropigmentatie LIVE toe te passen in een glazen cabine. Onze concurrenten dreigden gekscherend om "bananen in de kooi te gooien". Maar wij hielden voet bij stuk en bleven het idee promoten.





Goldeneye
THE MICROPIGMENTATION COMPANY

Als 's werelds eerste leverancier van hygiënische afdekkingen voor handstukken en apparaten en door steriele micropigmentatie-inktunits voor eenmalig gebruik te lanceren, werden we een elite op dit gebied en vestigden we ons bedrijf in landen als Spanje en Italië, waar de gezondheidsdiensten tot de strengste ter wereld behoren. Het naleven van hygiënenormen is een essentieel onderdeel van al onze trainingen, wat niet alleen werd beloond met het hygiëncertificaat, maar ook door al onze Goldeneye specialisten wereldwijd wordt overgenomen en nageleefd.

Goldeneye stond vanaf het begin voor kwaliteit en natuurlijke schoonheid in de permanente make-up branche. We groeien altijd en zijn trendsetters in de branche. Goldeneye blijft innovatieve technologieën toevoegen aan haar producten en toepassingen doordat we continu investeren in onderzoek en ontwikkeling. Toen REACH in januari 2022 werd geïntroduceerd, bewees Goldeneye opnieuw haar pioniersrol. De meeste van onze producten voldeden al aan de strenge normen vóór de introductie.

Daarnaast leggen we de nadruk op onze diverse trainingsprogramma's voor permanente make-up artiesten en schoonheidsspecialisten. Daarom publiceerde Holger Hoffmann verschillende technische boeken om zijn kennis met een breed publiek te delen. Hij publiceerde zijn eerste boek in 2008 en nog twee in 2016 (The Art of Micropigmentation). Dit boek is ook beschikbaar in het Nederlands dankzij de toegewijde steun van het Cosinta team.

Onze uitgebreide online en face-to-face trainingen zorgen ervoor dat schoonheidsspecialisten de kennis en vaardigheden opdoen die nodig zijn om diensten van wereldklasse aan te bieden. We hebben de GOLDENEYE blended learning e-Academy (beauty-e-cademy.com) opgezet in nauwe samenwerking met internationale partners in Europa, Azië, Rusland en Australië. Je kunt er verschillende soorten trainingen in vele talen volgen, en we blijven er nog meer toevoegen.

**IN TEGENSTELLING TOT VEEL ANDERE CONCURRENTEN,
KON GOLDENEYE DE IMPLEMENTATIE VAN DE AANKOMENDE
KWALITEITSNORMEN VOOR MICROPIGMENTATIE EN
TATOEAGE INKTEN MET VERTROUWEN TEGEMOET ZIEN.**



GEDACHTEN & WENSEN

Wij willen het Cosinta team van harte feliciteren met het 60-jarig jubileum! Cosinta staat al 60 jaar voor kwaliteit, betrouwbaarheid en competentie. Cosinta is een van de beste voorbeelden dat je blindelings kunt vertrouwen op je zakenpartner en dat vertrouwen de basis is van alle relaties. Laat me een kort verhaal vertellen als voorbeeld hiervan: We waren van plan om onze congresbezoekers een bloem cadeau te doen om ons 20-jarig jubileum in 2018 te vieren. Natuurlijk bood Peter zich aan om ons te helpen. Hoewel we bloemen in Duitsland vaak associëren met Nederland (Nederlandse tulpenvelden zijn ongetwijfeld betoverend!), waren bloemen niet bepaald Peters specialiteit. Toch aarzelde hij niet en regelde meteen contact met een verkoper, die ons vervolgens prompt van duizenden prachtige rozen voor de conventie voorzag. We zijn met elkaar verbonden door veel meer dan alleen het aantal jaren dat we zakenpartners zijn. Dit is een gelegenheid om terug te denken aan alles wat ons gevormd en beïnvloed heeft. We zijn erg dankbaar voor de wederzijdse steun die we niet als vanzelfsprekend beschouwen. Al onze prestaties herinneren ons eraan dat we deel uitmaken van een hoger doel waaraan we ons vol overgave en ieder op onze eigen manier hebben gewijd.



Goldeneye
THE MICROPIGMENTATION COMPANY

Ontdek de kunst van permanente make-up!

Wij bieden verschillende begeleidingsmomenten aan om een permanente make-up artiest bij Goldeneye te worden. Allemaal volgens jouw individuele tempo en behoeften. Bepaal zelf hoe snel je door alle modules heen loopt om vervolgens een allround permanent make-up artiest te worden. Jouw toekomst als pigmentiste ligt in jouw handen!

En om je reis in de wereld van permanente make-up te beginnen of voort te zetten, bieden we je onze exclusieve startersset aan. Deze set bevat niet alleen een handstuk van hoge kwaliteit, maar ook essentiële producten die je nodig hebt tijdens je opleiding of welke je kunt gebruiken in je reeds bestaande praktijk.

In deze complete set vind je alles wat je nodig hebt voor het uitvoeren van perfecte permanente make-up behandelingen:

- Negen verschillende REACH-conforme pigmentkleuren: onze pigmenten voldoen aan de hoogste normen voor veiligheid en kwaliteit, zodat je klanten de beste resultaten krijgen.
- Vijf verschillende pigmentatie naalden: kies uit verschillende naalden om je klanten de juiste behandeling te bieden.

- Verzorging tijdens de behandeling: onze speciale verzorgingsproducten zorgen voor het huidcomfort van je klanten tijdens de behandeling.

- Verzorging voor thuis: Geef je klanten de perfecte verzorging na de behandeling door ze gebruik te laten maken van onze hoogwaardige after care producten.

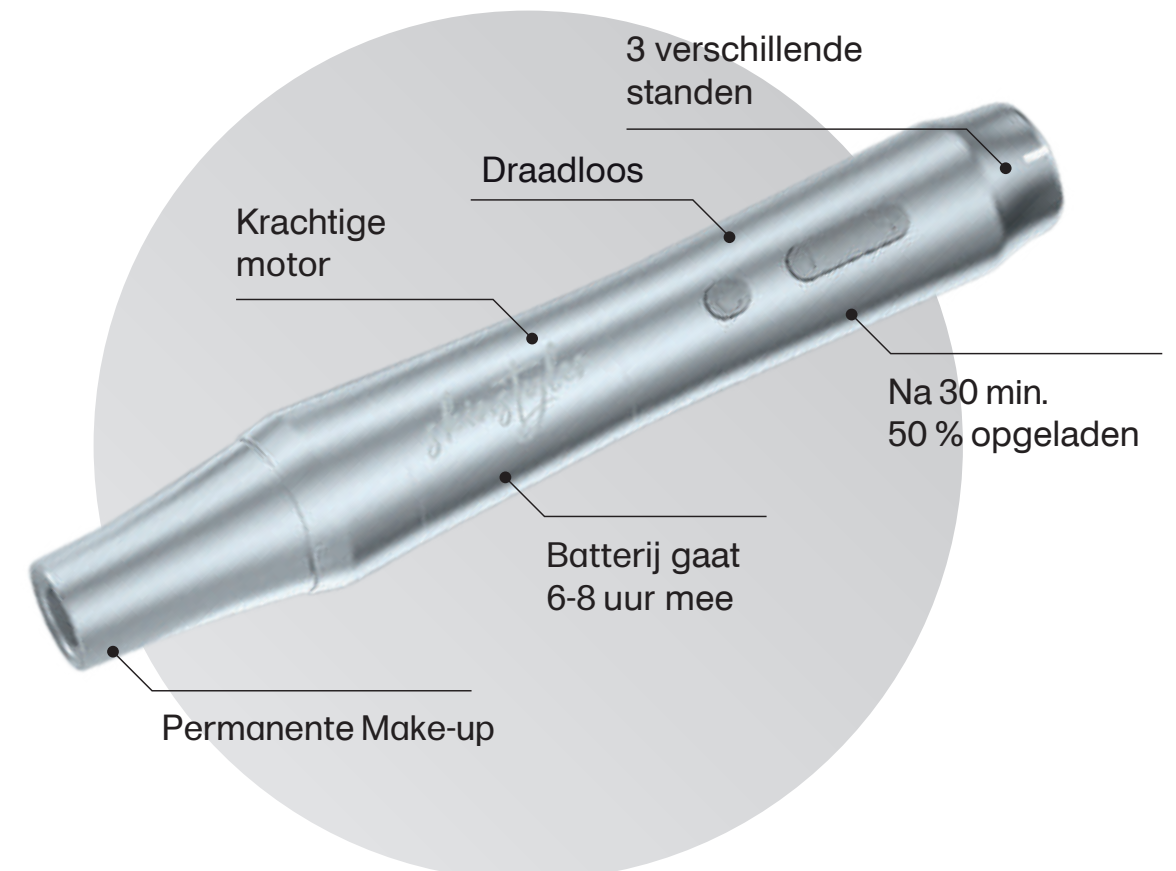
Deze uitgebreide set is verkrijgbaar voor slechts €799,-. Daarbij is het handstuk een cadeau van ons. Je betaalt alleen de prijs van de producten en pigmenten. Met deze set kun je niet alleen je permanente make-up diensten naar een hoger niveau tillen, maar ook je winst verhogen.

Naast de aanschaf van de startersset volgen de acht trainingsdagen waarbij je theorie van het pigmenteren leert, waarna je aan de slag gaat op latex "huiden" en je de training afsluit met het werken op modellen. Na het afronden van deze acht dagen kun je een powder brow zetten, maar ook een eyeliner en het inschaduwen van lippen. Wil je je na deze basis training verder specialiseren? Dan is dit mogelijk, omdat er verschillende master classes worden aangeboden.

Met het bijgeleverde aantal naalden en kleuren kunnen 8-10 behandelingen worden uitgevoerd, wat resulteert in een bruto omzet van €2.500,- tot €3.500,-. Na aankoop van de set word je officieel Goldeneye klant en heb je de mogelijkheid om alle producten voor zowel de salon als verkoop te bestellen.

Mis deze kans niet om jouw behandelaanbod uit te breiden en je bedrijf te laten groeien. Koop de Skin Styler startersset vandaag nog en ervaar de toekomst van micropigmentatie!

skin styler



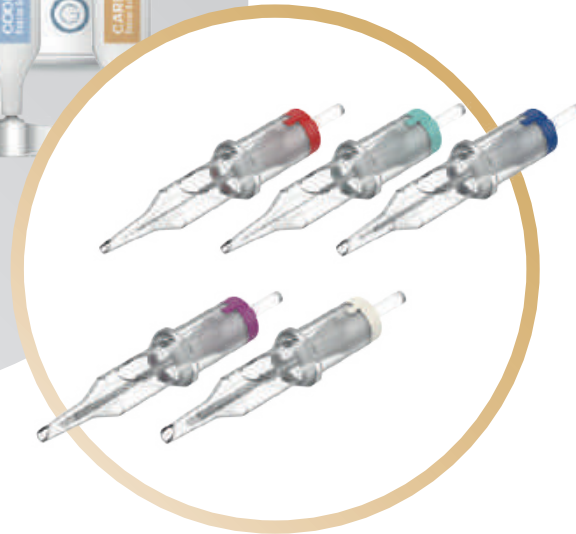
*Become a
skin styler!*

Ons aanbod voor jouw succes
met **permanente make-up**



50x pigmentatie naalden,
9x pigmentkleuren & 10x verzorgings-
producten

*Treatment accessories
in the cabin*



10x verzorgingsproducten
voor de klanten thuis:

care@home



Jouw investering

Startset € 799,-
8 Trainingsdagen € 1.590,-

Jouw investering €2.389,-

Jouw Goldeneye Skin Styling
set bestaat uit:

"Micropigmentation"

VOOR DE BEHANDELING

- 1x Pmu handstuk 'skinstyler'
- 1x Accu (aanschaf van een extra accu is mogelijk voor €165,-)
- 1x Liner 1 1201RLLT (10 stuks)
- 1x Liner 3 1203RLLT (10 stuks)
- 1x Liner 3 Micro 0803RLLT (10 stuks)
- 1x Liner 5 1205RLLT (10 stuks)
- 1x Curved Magnum (10 stuks)
- 1x Coloressense 10 ml (6 stuks) LG / EQ / WB / PB / LL / AB
- 1x Coloressense 5 ml (3 stuks) WW / SL / NA
- 1x Skin Top Calming Liquid
- 1x Easy Flow Color Activator
- 1x WASH 30ml
- 1x PUSH 30ml
- 1x SEAL 30ml

VOOR THUIS

- 10x WASH Sample 3ml
- 2x COOL Rescue Gel 5x3ml
- 2x CARE Rescue Balm 5x2ml

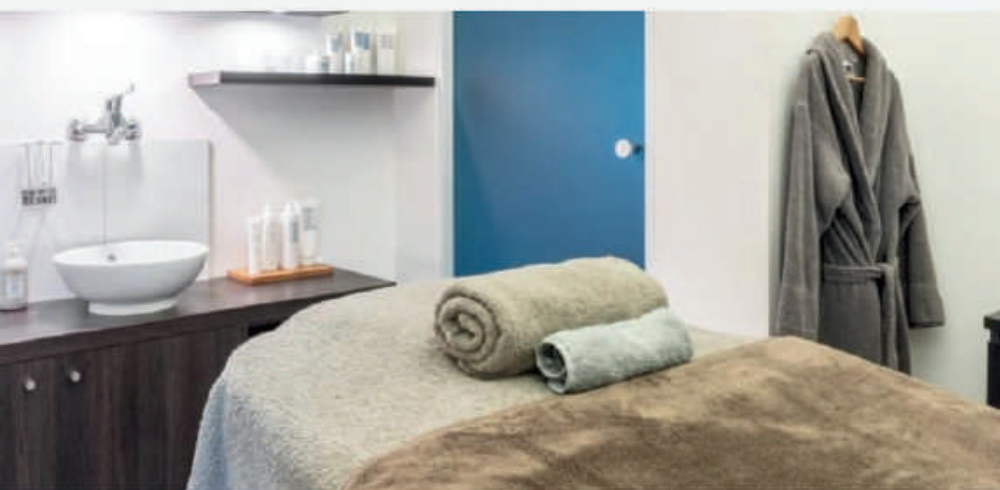
**VAN
€3.208,55**

**VOOR
€2.389,-**

Goldeneye Klant aan het woord

"MIJN ERVARING BIJ COSINTA HEB IK ALS HEEL ERG LEUK EN WARM BELEEFD!"

Ik werk al jaren bij Christiaan Lifestyle Salon & Spa als senior stylist (kapster). Wij zijn ruim 40 jaar geleden begonnen als kapsalon, maar zijn uitgegroeid tot een city spa. We bieden ook schoonheidsbehandelingen voor gezicht en lichaam, pedicures en manicures en nu dus ook PMU. We werken alleen met partners / merken die duurzaamheid hoog in het vaandel hebben staan. Daarin samenwerken vinden we belangrijk. We willen onze klanten alleen de beste kwaliteit kunnen bieden.



Ik zocht al een hele tijd naar een passende opleiding voor PMU. Mijn collega Brenda vertelde dat bij Cosinta, waar haar man Pascal als manager sales werkt, er ook PMU opleidingen worden gegeven. Zodoende ben ik terecht gekomen bij Cosinta en dit is mij erg goed bevallen. Cosinta staat voor ons voor professioneel, betrouwbaar, open en eerlijk. Ze bezitten veel kennis die in die 60 jaar is opgebouwd.

Tijdens een vrijblijvende kennismaking bij Cosinta kregen we een rondleiding door het hele bedrijf. Dit voelde gelijk goed en we zijn om tafel gaan zitten om de planning van de cursusdagen rond te krijgen. Hierin zijn ze heel flexibel. Er is altijd wel een plekje waarbij je elkaar tegemoet komt. Ik werk nu ook met Goldeneye naar volle tevredenheid. Via Cosinta bestel ik mijn voorraad Goldeneye pigmenten en dat gaat allemaal prima, alles komt netjes en snel binnen! Als ik daar nog vragen over heb, worden die heel snel beantwoord. Het gaat makkelijk en snel om iemand te bereiken bij eventuele vragen.

Liefs Jessica Rodrigues
Christiaan Lifestyle Salon & Spa



Het is een professioneel, warm, leuk en gezellig bedrijf. En ook de trainsters Tamara & Debby zijn professioneel. Ze hebben alles goed uitgelegd en zijn heel erg duidelijk en behulpzaam. Fijn is ook hoe de training wordt ingedeeld! Vaak eerst nog theorie en of je nog vragen hebt. Ook de lunch is goed verzorgd. De ruimte waar de cursus wordt gegeven is erg fijn, licht en ruim en van alle gemakken voorzien. Mijn opleiding heb ik met plezier gedaan en ik kijk uit naar de vervolg opleidingen om bij te blijven. Ik streef ernaar om met PMU behandelingen het mooiste uit elke vrouw te halen.

Ik feliciteer jullie van harte met het 60 jaar bestaan en heel veel succes. Ik hoop nog vele jaartjes van jullie te mogen leren.

"Train yourself to see beauty in everything"

België aan het woord over Goldeneye

VANDAAG VIEREN WE EEN MIJLPAAL, *een trots moment!*



In België werkt Cosinta op de Franstalige markt samen met KZ AESTHETICS / Khrystsina Zhura <https://www.kz-aesthetics.com/pmu-goldeneye>.

Zij wordt voor de trainingen bijgestaan door MAQUILLARTS / Christine Arts. Vandaar dat we ons in twee talen tot jullie richten!

Het is één jaar geleden dat Christine Arts en Khrystsina Zhura, twee Brusselse collega's in de permanente make-up business, en Cosinta, een distributeur met 60 jaar ervaring, de handen in elkaar sloegen om een samenwerking op te zetten voor Franstalig België.

Toen we aan dit avontuur begonnen, hadden we een duidelijk doel voor ogen: de hoogwaardige permanente make-up producten van Goldeneye bij een breder publiek onder de aandacht brengen. Christine en Khrystsina hadden de passie en ambitie op dit gebied, terwijl Cosinta de knowhow van efficiënte distributie en haar solide reputatie meebracht.

In 2023 hebben onze twee bedrijven een veelbelovende start gemaakt in een concurrerende PMU-markt. Goldeneye-producten zijn een vertrouwde naam in de wereld van permanente make-up en dankzij de gezamenlijke inspanningen van Christine, Khrystsina en Cosinta moedigt de feedback van onze tevreden klanten ons aan om door te gaan op de ingeslagen weg.

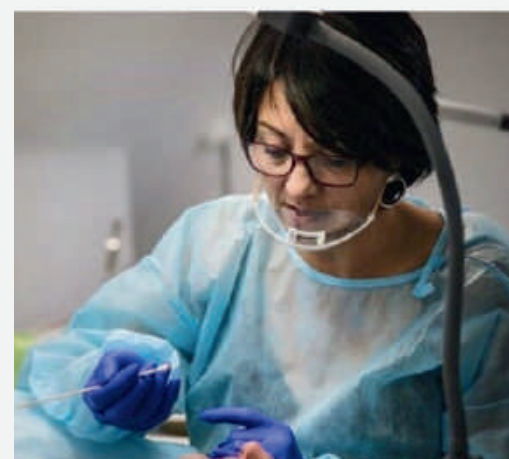
De sleutel tot ons succes ligt in onze gezamenlijke toewijding aan kwaliteit, innovatie en persoonlijke klantenservice. De kwaliteit van Goldeneye-producten verdient dit niveau van distributie.

Het eerste jaar van samenwerking is ook een periode geweest van wederzijds leren en ontdekken. We hadden het genoeg elkaar te ontmoeten in Jockgrim op het hoofdkantoor van Goldeneye, voor een presentatie van de laatste ontwikkelingen op dit gebied.

Christine en Khrystsina kijken met trots en dankbaarheid terug op dit eerste jaar van samenwerking. We zijn vastbesloten om te blijven innoveren en onze samenwerking nog sterker te maken.

Onze hartelijke dank gaat uit naar Cosinta en al onze klanten, die dag na dag bijdragen aan ons gezamenlijke succes. Dit jaar is nog maar het begin van een verhaal dat we vol vertrouwen en enthousiasme tegemoet zien.

Met al onze dankbaarheid aan Peter, Cosinta en hun teams.



La Belgique parle de Goldeneye AUJOURD'HUI, NOUS CÉLÉBRONS UNE ÉTAPE IMPORTANTE, *un moment de fierté!*



En Belgique, Cosinta coopère sur le marché francophone avec KZ AESTHETICS / Khrystsina Zhura <https://www.kz-aesthetics.com/pmu-goldeneye>. Elle est assistée pour les formations par MAQUILLARTS / Christine Arts.
Nous nous adressons donc à vous en deux langues !

Cela fait un an que, Christine Arts et Khrystsina Zhura, deux consœurs dans le domaine du maquillage permanent installée à Bruxelles, et Cosinta un distributeur fort de ses 60 ans d'expérience, ont uni leur dynamisme pour créer une collaboration à destination de la Belgique francophone.

Lorsque nous avons entamé cette aventure, nous avons un objectif clair : apporter les produits de maquillage permanent de qualité supérieure de la marque Goldeneye à un public plus large. Christine et Khrystsina avait la passion, et l'ambition dans ce domaine, tandis que Cosinta a apporté, le savoir-faire d'une distribution efficace et sa solide réputation.

Au cours de cette année, nous avons assisté à des débuts prometteurs entre nos deux entreprises dans un marché PMU concurrentiel. Les produits Goldeneye sont gage de confiance dans le monde du maquillage permanent, et grâce à l'effort conjoint de Christine, Khrystsina et Cosinta, les retours de nos clients satisfaits nous encouragent à poursuivre sur ce chemin.

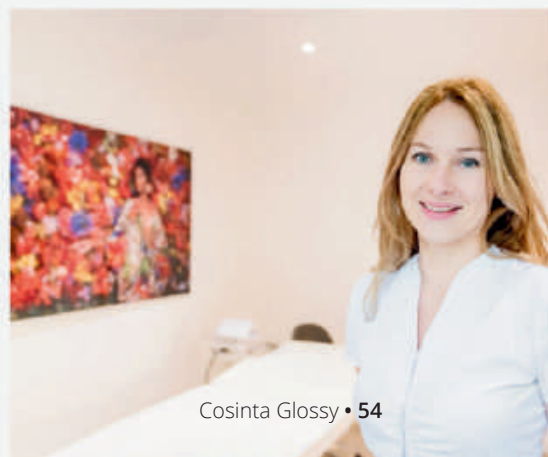
La clé de notre réussite réside dans notre engagement mutuel envers la qualité, l'innovation et le service client personnalisé. La qualité des produits Goldeneye mérite une distribution de ce niveau.

Cette première année de collaboration a aussi été une période d'apprentissage et de découverte mutuelle. Nous avons eu le plaisir de nous retrouver à Jockgrim au siège de Goldeneye, pour la présentation des derniers développements dans le domaine.

Christine et Khrystsina portent un regard fier et reconnaissant sur cette première année de collaboration. Nous sommes déterminés à continuer à innover, et à renforcer encore davantage notre partenariat.

Nous tenons à remercier chaleureusement Cosinta, et tous nos clients, qui contribuent jour après jour à cette réussite commune. Cette année n'est que le début d'une histoire que nous appréhendons avec confiance et enthousiasme.

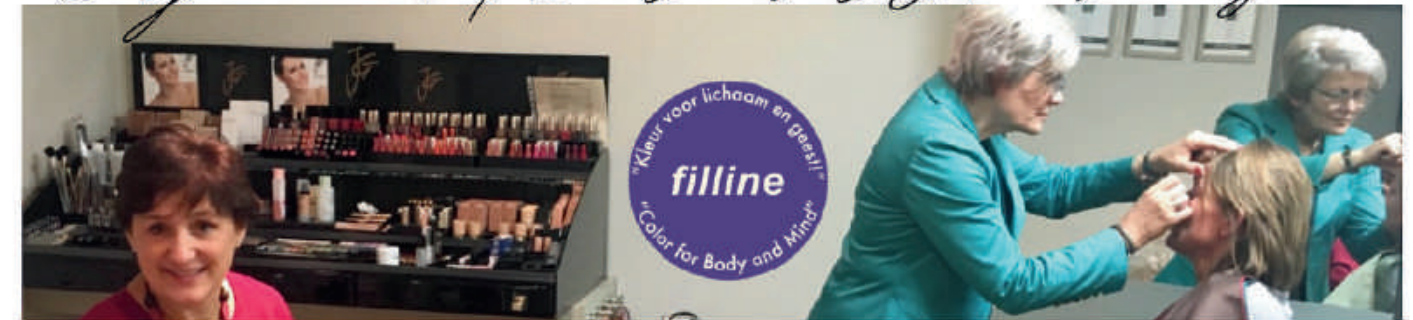
Avec toute notre gratitude envers Peter, Cosinta et ses équipes.



Cosinta Glossy • 54



België aan het woord over John van G



SUPER DIKKE MERCI voor al die mooie jaren in goede samenwerking!

Ik ben Nadine De Deken zaakvoerder sinds 1977. Begonnen met een quasi nul kapitaal als duo-ontwerpster voor bruid- en suite kledij. Mijn ontwerpen kregen de naam filline. Ze moesten uiterlijk in overeenstemming zijn met de innerlijke persoonlijkheid. Hier geef ik dus al jaren advies over kleur, stijl en make-up met Cosinta en John v. G!

Als eerste en tot vandaag de enige schreef ik meerdere boeken over deze materie! Lees mijn 6de boek KLEUR! Te bestellen op de webshop van www.filline.be. Vandaag hou ik me nog enkel bezig met kleur en stijladvies, en geef ik workshops en teambuildings. Ik leid mensen op in mijn instituut tot kleuradviseur, als ondersteuning voor om 't even welk beroep!

Deze opleiding bepaalt de kleur en stijl voor make-up, kleding en haarkleur! Aan de hand van de analyse krijg je meteen tips, voor job, interieur en zelfs parfum advies. Wil jij ook weten wie je bent en vooral hoe anderen jou zien? Hoe je klanten kan ondersteunen op de juiste manier. Zo creëer je een echte klantenbinding in deze moeilijke tijd! De klant krijgt graag vakkundig advies en gaat zo maar niet buiten met de woorden, HET IS MOOI, OF HET IS MODE!

Hoe kom je over? Goed om weten, je krijgt zelden of nooit een tweede kans om een eerste indruk te maken!

Wees zelfzeker en bespeel de non verbale taal. Dan pas zal je succes oogsten en respect krijgen!

Ik heb altijd een sterke band gehad met mijn klanten en leveranciers. Ongeveer 30 jaar geleden ben ik gaan samenwerken met Cosinta! Mijn eerste en nog steeds enige leverancier van make-up. Mijn filline ontwerpen moesten afgewerkt worden met de juiste kleur oogschaduw, lipstick en nagellak. Nu werk ik nog enkel als kleurconsulent, en de make-up maakt deel uit van het totaalpakket.

Ik heb in al die jaren niet één klacht gehad over de make-up. De prijs en kwaliteit zijn in verhouding. De service is correct, steeds vriendelijke mensen, snel en goed geholpen. Een bestelling de dag nadien geleverd. Meer moet dat niet zijn en daar ben ik al jaren zeer tevreden mee. Met de komst van Peter Luijckx, is alles in een versneld tempo geraakt. Voor mij is hij de perfecte zaakvoerder. Een luisterend oor en steeds bereikbaar. Hij volgt alles nauwgezet.



Cosinta Glossy • 55

COMING SOON!

De collageen draden die op de huid worden aangebracht stimuleren de huid zelf, om weer actief eigen collageen aan te maken zodat de huid weer steviger en elastischer wordt. Dit is een volledig natuurlijk proces dat de huid verstevigt, fijne rimpeltjes gladstrijkt en diepere rimpels verzacht.

Perfectie in huidverzorging met onze geavanceerde Beautylines® Collageen Silk Thread Lift - Profi Kit. Dit is de toekomst van schoonheid en jouw kans om je cliënten een blijvende verbetering van hun huid en een opmerkelijk liftend effect te bieden, zonder enige pijn of invasieve ingrepen. Ontdek nu de kracht van schoonheid met onze Collageen Silk Thread Lift!

Wat zijn eigenlijk zijden draden?

Zijde is een fijne vezel die wordt verkregen uit de cocons van de zijderups en bestaat voornamelijk uit eiwitten. Eiwitten worden al vele jaren gebruikt in de geneeskunde voor het hechten van wonden, als wondhechtmiddel en voor weefselregeneratie en sinds enige tijd ook in de huidverzorging.

De eiwitten (of proteïnen) in zijde zijn biologische macromoleculen die bestaan uit aminozuren. Eiwitten komen voor in alle cellen en geven ze structuur. Zijde bestaat voornamelijk uit de eiwitten sericine en fibroïne. Zijdeproteïnen worden al eeuwenlang gebruikt in de traditionele Chinese geneeskunde. Ze hebben een pH-waarde die zeer huidvriendelijk is.



Beautylines

A look says more than 1000 words

Een Pijnloze Transformatie van de Huid

Beautylines® Collageen Silk Thread Lift biedt een volledig pijnloze behandeling met als doel een zichtbare huidverjonging. Dankzij zijden draden uit Azië gecombineerd met hoogwaardige cosmetica uit Oostenrijk, wordt een ongeëvenaard resultaat bereikt!

De Kracht van Natuur en Wetenschap Samengebracht

Met behulp van onze speciaal voor de zijden draden ontwikkelde Beautylines® actieve Serum, worden de waardevolle ingrediënten van beide producten in kleine nanoscoomdeeltjes (TDN-technologie) ingekapseld. Dit stelt ze in staat om door de pH-waarde van de huid en de intercellulaire ruimtes heen te breken en diep in de dermis door te dringen. Hierdoor wordt een kussen van hydraterende zijdeproteïnen opgebouwd met als direct zichtbaar resultaat verminderde rimpels, een elastischere en stevigere huid, perfect gehydrateerd!

Cosmetische Toepassing Uitgevoerd door Professionals

Als schoonheidsspecialist ben jij de professional die dit toonaangevende systeem mag aanbrengen met resultaten waar jouw klanten dol op zullen zijn.

Geschikt voor Iedereen

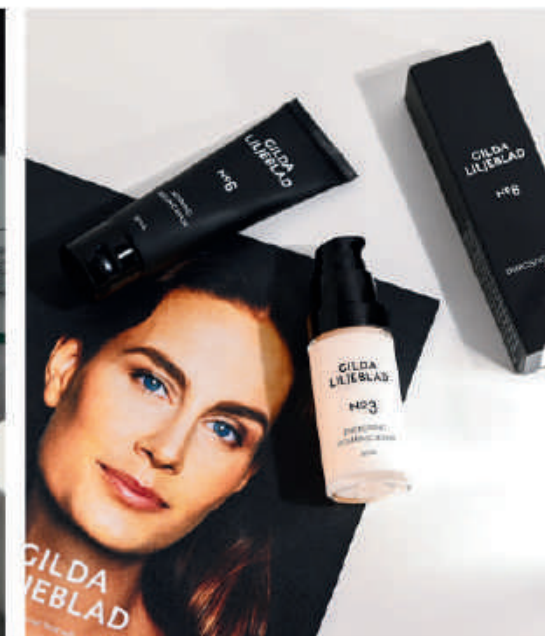
Beautylines® Collageen Silk Thread Lifting is geschikt voor zowel vrouwen als mannen die op zoek zijn naar een niet-invasieve anti-aging behandeling. Het is de ideale oplossing voor iedereen die een jeugdige uitstraling wil behouden, zonder de angst voor pijnlijke ingrepen. Deze baanbrekende technologie zal jouw salon onderscheiden van de rest en jouw klanten de resultaten bieden waar ze van dromen. Onze Profi Kit is ontworpen voor jouw gemak en efficiëntie, zodat je tot 10 klanten kunt verwennen met deze opmerkelijke behandeling. Wil jij meer te weten komen over Beautylines® Collageen Silk Thread Lift? Neem dan vandaag nog contact met ons op om de prijzen te bespreken en jouw kit te bestellen. In ons Cosinta Beauty Inspiration Center (CBIC) worden regelmatig trainingen georganiseerd om je goed op weg te helpen!

beauty
begins the
moment you
decide to
be your
best self!

de kracht van GILDA LILJEBLAD

GILDA
LILJEBLAD
Be your best self

Met veel plezier en trots feliciteren wij Cosinta met 60 jaar succesvol zakendoen binnen de beautybranche. Als familiebedrijf koesteren we onze gedeelde waarden van uitmuntendheid in zowel productprestaties als klantenzorg. Door samen te werken met Cosinta voelen we dat het een geweldige fusie is van onze individuele merk kernwaarden om ons samen te laten groeien en jezelf op je best te zijn. We willen graag van deze gelegenheid gebruik maken om het hele team van Cosinta te bedanken voor jullie werk bij de lancering van ons merk en het helpen verspreiden van de mooie wereld van Gilda Liljeblad Skincare. Er ligt een mooie toekomst voor ons en de therapeuten die met ons werken!



Gilda Liljeblad biedt geavanceerde huidverzorging van de gelijknamige Zweedse huidverzorgingsexpert. Sinds 1988 helpen we mensen zich de beste versie van zichzelf te voelen, maar onze geschiedenis gaat verder dan dat. Onze oprichtster, mevrouw Gilda Liljeblad Koornstra, is een Zweeds schoonheidsicoon en erelid van CIDESCO SWEDEN, en werkt al sinds 1973 in de branche. Haar roeping is om haar klanten te helpen zich beter te voelen en dat doet ze al 50 jaar. Naast haar huidverzorgingsmerk is ze ook de oprichter van de Gilda International Beauty School die sinds 1993 vertegenwoordigd is in onze drie belangrijkste steden in Zweden.

In onze instituten hebben we enorme kennis en ervaring opgedaan door tienduizenden behandelingen uit te voeren op mensen, over wat echt werkt op en in de huid. Dit heeft ons een echt voordeel gegeven bij het formuleren van producten die echt een verschil maken op de lange termijn en ervoor zorgen dat de klanten tevreden zijn en terugkomen voor meer. Dit alles krijg je bij elk product als je kiest voor Gilda Liljeblad. Geavanceerde huidverzorging betekent dat we werken met hoge concentraties actieve ingrediënten met een wetenschappelijk bewezen werking. Het idee is ongecompliceerd en de resultaten voor de individuele huid spreken voor zich.

M

aar de huid is complex. Om effectieve huidverzorgingsoplossingen te creëren zijn nauwkeurig uitgebalanceerde recepten nodig. Gebaseerd op onze uitgebreide kennis en exclusieve ingrediëntenselectie van de hoogste kwaliteit. Gilda Liljeblad geeft de huid wat ze nodig heeft zonder shortcuts en compromissen. Ongeacht wat de laatste trends beweren. Met de behoeften van het individu in focus bieden wij kennis, producten en behandelingen die zorgen voor merkbare resultaten en een toegewijde klantenkring.

Gilda Liljeblad's recept voor huidverzorging die echt werkt is voornamelijk gebaseerd op drie wetenschappelijke pijlers: AHA-zuren, vitaminen - antioxidanten en micro-inkapseling. Twee uitzonderlijke actieve ingrediënten en een unieke technologie die alle ingrediënten vers en maximaal effectief houdt tot in de huid. Gilda Liljeblad staat voor uitmuntendheid in huidverzorging en Scandinavische eenvoud.

Gilda Liljeblad biedt een compleet assortiment behandelingen en een systeem dat echt op maat gemaakt kan worden voor het individu en creatieve vrijheid biedt aan de therapeut, waardoor hun klanten een gouden standaard van behandeling en service krijgen. Het assortiment is afgestemd op de therapeut en de producten zijn geschikt voor zowel klassieke als moderne elektrische behandelingen zoals ultrasound, iontoforese, microneedling en radiofrequentie, maar werken ook goed voor een therapeut die de voorkeur geeft aan een puur manuele aanpak. We hebben de visie om altijd de best mogelijke producten te leveren en alleen te lanceren als we een echte behoefte zien van therapeut of eindgebruiker.

Op dit moment hebben we een aantal spannende ontwikkelingen in de pijplijn, dus houd je ogen open want 2024 wordt een spannend jaar voor Gilda Liljeblad.

We zijn persoonlijk verbonden met Nederland omdat Gilda getrouwd is met Ron Koornstra, een Nederlandse man, dus het voelde als een natuurlijke progressie voor ons merk om samen te werken met Cosinta toen de kans zich voordeed.

MARKTLEIDER MET DE FOCUS OP WIMPERS EN WENKBRAUWEN

COMBINAL
LASH & BROW EXPERT



Het is een familie aangelegenheid!

CONGRATULATIONS Cosinta met een bewogen en succesvol 60-jarig bestaan. We zijn er trots op dat we Cosinta al vele jaren als partner in Nederland hebben. Onze bedrijven delen dezelfde langetermijn doelstellingen op het gebied van duurzaamheid. Het is dan ook geweldig om te zien dat Brad de volgende generatie vertegenwoordigt door samen met Peter en Inge hun reis te vervolgen. Dit past perfect bij onze filosofie bij Combinal, waar we ons al sinds 1947 ALL AROUND THE EYES richten als jouw LASH & BROW expert. Zoals je op de afbeelding hiernaast kunt zien, zal ik echter nog even moeten wachten tot de volgende generatie zich bij mij voegt!

Ik wens jullie het allerbeste voor de toekomst!

Greg en Team COMBINAL



Al meer dan 20 jaar zijn we marktleider in Frankrijk met de focus op wimpers, COMBINAL wordt geproduceerd in onze eigen, lokale Oostenrijkse huidverzorgingsfabriek.

De producten worden geproduceerd in kleine, op maat gemaakte batches, allemaal "Handmade in Vienna".



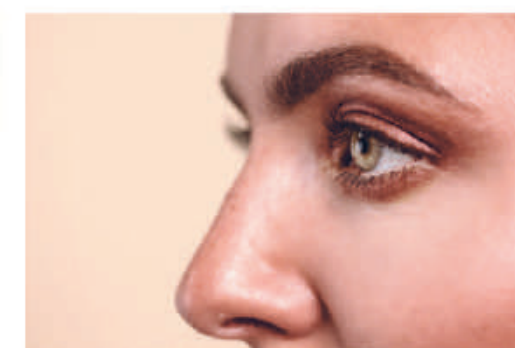
WIMPERLIFTING

De gouden standaard. Zeer weinig ingrediënten zijn expliciet toegestaan voor het liften van de wimpers. COMBINAL kiest voor het ingrediënt met de langst bewezen werking op het verminderen van keratinebindingen van het haar: Thioglycolzuur.

Maximale concentratie - sterkste effect. COMBINAL Eyelash Lifting Lotion gebruikt thioglycolzuur in de maximaal toegestane concentratie van 11% (EU Cosmetics Wetgeving 2009/1223/Bijlage III, za (d)). Dit geeft het snelste en sterkste effect dat mogelijk is.

WENKBRAUW LIFTING

COMBINAL kiest opnieuw voor het ingrediënt met de langst bewezen werking: Thioglycolzuur. COMBINAL Brow Lifting gebruikt de maximaal toegestane concentratie van 11% voor professionals, waardoor het snelste en sterkste effect mogelijk is.



TINTING

In het algemeen zijn er slechts 25 ingrediënten toegestaan voor het verven van wenkbrauwen en wimpers volgens de EU Cosmetics Wetgeving. Combinal gebruikt PPD (of p-fenyleendiamine). Dit is de "gouden standaard" onder de haarkleurmiddelen voor het sterkste en meest intense kleurresultaat. Daarom mag het alleen worden gebruikt door professionals!

De professionele keuze

Andere merken gebruiken vaak een ingrediënt dat Toluene-2,5-Diamine heet. Dit is een zwakkere afgeleide. Het is toegestaan voor thuisgebruik op de wenkbrauwen, en wordt daarom bijna altijd gevonden als het ingrediënt in de meeste "Home use brow tinting" kits. Het is toegestaan voor thuisgebruik omdat het als zwakker wordt beschouwd.

Dus als je een professionele salon bent, wat zou je klanten dan het liefst aanbieden? Een product dat de klant kan kopen en thuis kan gebruiken? Nee, Combinal met PPD of ME-PPD - de keuze van de professional!

Houd het simpel

Kijk naar de ingrediëntenlijst van Combinal Black (8 ingrediënten). Vergelijk het met de ingrediëntenlijst van Refectocil Black (12 ingrediënten). Refectocil moet kleurstof toevoegen aan zijn kleurstof! COMBINAL kiest voor een pure formule. Waarom?

Minder ingrediënten - minder mogelijke intolerantie reacties.

Zilvernitraat kan allergische reacties veroorzaken! Er zijn GEEN oxiderende haarkleuren voor Eyelash Tinting thuis toegestaan door de EU. Daarom bieden andere fabrikanten tinting producten aan op basis van zilvernitraat, om deze blokkade te omzeilen.

Ook zilvernitraat kan ernstige onverwachte intolerantie reacties veroorzaken. In 2019 verklaarde de Duitse BfR-commissie voor cosmetische ingrediënten dat zilvernitraatproducten alleen voor professioneel gebruik zijn toegestaan. Dergelijke producten brengen risico's met zich mee.

EEN ORIGINELE BETAALBARE RETINOL (VITAMINE A) ANTI- AGING HUIDVERZORGINGSLIJN

opgericht in 1987

ONZE MISSIE

Welkom bij Huidverzorging LdeL Cosmetics® Retinol. Wij zijn toegewijd aan het ontwikkelen van gezonde, anti-aging producten die fijne lijntjes en rimpels vervagen. Onze producten zijn samengesteld met Retinol (Vitamine A) en vele zijn verrijkt met Vitamine C & E. Ons Retinol merk maakt deel uit van een door vrouwen geleid bedrijf Beauty Solutions, Ltd., toegewijd aan het brengen van gezonde en effectieve huidverzorging, al meer dan 30 jaar. Ontdek de kracht van Retinol (Vitamine A), het bewijs zit in de resultaten.



ONZE VERBINTENIS

Retinol is de gouden standaard in anti-veroudering en de belangrijkste ingrediënten zitten in al onze producten. We zetten ons in om preventieve en corrigerende formules te ontwikkelen die de zichtbare tekenen van veroudering verbeteren. De producten zijn effectief in het verminderen van fijne lijntjes en rimpels. Retinol (vitamine A) is ons erfgoed.

WIJ ZIJN JOUW RETINOL BRON

De gehele Retinol Collectie is ontworpen om samen te werken om je Retinol resultaten te versterken. Pas jouw verzorgingsritueel aan en bouw het op met behulp van deze eenvoudige stappen – reinigen, behandelen, herstellen en hydrateren. Elke stap is een gids voor hoe de producten worden gelaagd en een integraal onderdeel zijn van het bereiken van je huidverzorgingsdoelen, zowel effectief als zonder irritatie.

REINIGEN, BEHANDELEN, HERSTELLEN EN HYDRATEREN.

Het is nooit te vroeg om Retinol op te nemen in je huidverzorgingsroutine. Of je nu behoefte hebt aan hydratatie en bescherming of behandelingsproducten om te herstellen en te vernieuwen, onze met vitamines verrijkte huidverzorging biedt de bouwstenen om je verzorging aan te passen voor elk huidtype, probleem en leeftijd.



MOODmatcher®

MEER DAN ALLEEN

Lipstick



MOODMATCHER WERD IN 1985 GELANCEERD IN NEW YORK EN ZET DE TRADITIE VOORT MET KWALITEITSINGREDIËNTEN EN WORDT NOG STEEDS MET TROTS GEMAAKT IN DE VS.

Deze unieke formule is ontworpen om direct van kleur te veranderen en werkt samen met jouw natuurlijke chemie om een volledig aangepaste tint te creëren die echt van jou is. Gepersonaliseerde lippenstift stelt je in staat om er niet alleen goed uit te zien, maar je ook geweldig te voelen. Het geeft je zelfvertrouwen en je humeur een boost.

MOODmatcher's één-staps applicatie houdt de kleuren twaalf uur lang vast, bijwerken is niet nodig. Eten, drinken, knuffelen en glimlachen zonder uit te lopen of te vervagen.

Dankzij de formule met ingrediënten die goed zijn voor je lippen, ervaar je nu het comfort van een balsem met elke zijdezachte veeg. Klinisch bewezen voor continue hydratatie, is onze high-impact lipstick kleur doordrenkt met verzorgende ingrediënten om je lippen te behandelen.

- Aloë Vera verjongt en hydrateert droge lippen
- Vitamine E brengt het natuurlijke hydratationiveau in balans
- Huidbeschermers beschermen en vernieuwen gebarsten lippen

"Ik verlangde ernaar om vrouwen een lipstick te geven die lang blijft zitten. Ik had een visie en hier is het allemaal mee begonnen", zegt de oprichter van MOODmatcher, Fran Wilson.

**HUIDVERZORGING LDEL COSMETICS® RETINOL & MOODMATCHER® FELICITEREN
COSINTA MET HAAR 60 JARIG BESTAAN!**

**WIJ WAARDEREN ONZE LANGDURIGE ZAKELIJKE RELATIE SINDS 2004 EN WAARDEREN
JULLIE LOYALITEIT EN LIEFDE VOOR ONZE MERKEN EN ONZE PRODUCTEN. WE KIJKEN
UIT NAAR ONS VERDERE PARTNERSCHAP VAN GROEI EN SUCCESS!**

Gezondheid en schoonheid UIT DE ZEE

Al meer dan 85 jaar staat BIOMARIS voor "Gezondheid & Schoonheid uit Zee". In deze tijd heeft het in Bremen gevestigde bedrijf zich ontwikkeld van zeewaterdrankenfabrikant tot een van de toonaangevende specialisten voor cosmetica op basis van actieve ingrediënten uit de zee. Het productassortiment omvat talrijke producten voor gezichts- en lichaamsverzorging en zeewaterdranken en voorziet in alle behoeften van een holistische toepassing. BIOMARIS werkt samen met ervaren partnerbedrijven om haar producten wereldwijd op de markt te brengen. Dit is ook het geval in Nederland: Met Cosinta heeft de cosmeticafabrikant al jaren een sterke distributiepartner aan zijn zijde.

BIOMARIS & Cosinta

Cosinta koopt sinds augustus 2000 de unieke verzorgingsproducten van de cosmeticafabrikant in en vertegenwoordigt met succes het merk BIOMARIS in Nederland en België. In 23 jaar samenwerking hebben zij samen ups en downs meegemaakt. Vooral de Corona periode heeft veel van beide partijen gevraagd. Maar dankzij online vergaderingen en altijd open discussies werden er snel oplossingen gevonden. "We zijn erg blij dat we zo'n gestructureerde en ongecompliceerde exportpartner aan onze zijde hebben. De verhuizing van Bleiswijk naar Zoetermeer in 2017 verliep ook soepel – er waren geen vertragingen of problemen in de communicatie," zegt Bettina von Blittersdorff (Hoofd Export bij BIOMARIS). In de nieuwe en moderne ruimtes op het hoofdkantoor van Cosinta worden regelmatig trainingssessies gehouden om innovaties te presenteren. De open en intensieve uitwisseling tussen de bedrijven vormt de basis van een goede samenwerking.

"Trouw aan het motto 'Let's Grow Together', kijken we uit naar nog vele jaren van samen groeien", voegt Bettina von Blittersdorff toe. BIOMARIS wenst Cosinta het allerbeste voor haar 60e verjaardag en veel succes bij alles wat komen gaat.

Met de kracht van de zee

Met Thalassocosmetica richt Cosinta zich op een gebied met een lange geschiedenis. Al sinds 400 voor Christus wezen de oude Grieken op de helende eigenschappen van zeewater. De beroemde Griekse arts Hippocrates zei: "Al het leven komt uit de zee." Toen al schreef hij zeewatercompressen en -baden voor bij alle ontstekingen.

BIOMARIS maakt ook gebruik van deze kennis en integreert het waardevolle water in bijna elk product. Het DEEP sea water van BIOMARIS wordt gekenmerkt door een buitengewoon hoge concentratie mineralen en sporenelementen, die essentieel zijn voor onze gezondheid. Door deze speciale combinatie van ingrediënten lijkt BIOMARIS Marine DEEP sea water sterk op de structuur van ons bloed. Dankzij dit feit werken BIOMARIS Thalasso-producten volgens de natuurlijke fysiologische processen van de huid en zijn daarom bijzonder effectief en onovertroffen in hun tolerantie.

Het TIEF-DEEP sea water wordt gewonnen uit de ongerepte vlakten van de Noord-Atlantische Oceaan. Vervolgens wordt het onderworpen aan de strengste eisen: Direct na levering in Bremen wordt het uitgebreid behandeld en onderzocht. Op deze manier wordt een hoge kwaliteit bereikt die voldoet aan de eisen van drinkwater en zorgt voor de unieke werking van de producten.

Hoe het allemaal begon

Het succesverhaal van MeeresTIEFwasser begon al in 1937, toen bedrijfsoprichter Walter Brachmann zijn "Helgoland seawater spa drink" presenteerde op de Leipzig Trade Fair. Deze werd al snel populair en slechts twee jaar later leverde Brachmann al aan veel Duitse mineraalwaterbedrijven. De kuurdrank werd steeds populairder, zodat Brachmann in 1946 de eerste BIOMARIS Trinkkurhalle op het Oost-Friese eiland Borkum opende – met succes. Geleidelijk aan werden er meer BIOMARIS kuuroorden gebouwd in vele badplaatsen aan de Noord- en Oostzee, waar vandaag de dag nog steeds zeewater wordt geserveerd.



Cosmetica en zee

BIOMARIS-oprichter Walter Bachmann heeft nooit op zijn succes gerust. Integendeel, de positieve feedback van consumenten en de pers stimuleerde hem alleen nog maar meer. Het logische gevolg van het succesvolle zeedrankje was dat hij een gezond huidverzorgingsproduct ging ontwikkelen. In het eigen onderzoekslaboratorium slaagde hij er samen met zijn gepassioneerde huidexperts in om de rijke mineralen en sporenelementen van het natuurzuivere zeedennenwater op een natuurlijke en onverminderde manier in een huidverzorgingsproduct te verwerken. De BIOMARIS skin cream was geboren. Het driehoekige blik met het blauwe deksel is zelfs na meer dan 55 jaar nog steeds een klassieker in het BIOMARIS assortiment.

Dankzij de grote populariteit heeft de skin cream in 2019 een tweede, natuurlijke cosmetica-conforme versie gekregen – vrij van minerale olie en conserveringsmiddelen. De zeer goede tolerantie van beide producten is bevestigd door dermatologen. Het succes van de zogenaamde familiecrème was het startschot voor de ontwikkeling van een uitgebreid verzorgingsprogramma.



Verzorging van top tot teen

Begin jaren 1970 breidde BIOMARIS haar productassortiment verder uit. De huidexperts in het onderzoekslaboratorium in Bremen richtten zich steeds meer op holistische toepassingen. Het hoogwaardige assortiment werd geleidelijk uitgebreid met verzorgingslijnen voor elk huidtype. In de loop der jaren zijn dat onder andere de luxe lichaamsverzorgingsserie AromaThalasso Line, de zonbeschermingsserie Sun Care en het Rich Care Concept - een diepwerkende moisturiser met het bijzonder effectieve Cellular Hydration Complex. Sinds januari 2022 is het assortiment ook aangevuld met de producten van het AgeDefinition System, waarvan de doeltreffendheid tegen rimpels is bevestigd door onafhankelijke instituten. Het gevarieerde BIOMARIS-assortiment bestaat nu uit meer dan 120 producten.



Enorm ontwikkelingspotentieel

De zee is een onuitputtelijke bron van nieuwe grondstoffen. Keer op keer worden veelbelovende mariene actieve ingrediënten voor cosmetica ontdekt. Om deze beschikbaar te maken voor de klanten van BIOMARIS, is productontwikkeling voortdurend op zoek naar nieuwe combinaties van actieve ingrediënten. Ook grondstoffentleveranciers leveren regelmatig nieuwe en interessante algenextracten met indrukwekkende huidverzorgende eigenschappen. De actieve ingrediënten worden uitgebreid getest in het laboratorium om er zeker van te zijn dat ze hun optimale werking ontwikkelen in de producten van BIOMARIS.

BIOMARIS productontwikkeling werkt momenteel op volle toeren aan een nieuwe huidverzorgingslijn. De dermatologische huidverzorgingsserie DermaCare MED | Sensitive is speciaal ontwikkeld voor de gevoelige en droge huid. Het unieke werkstoffencomplex van marien TIEF-DEEP sea water, waardevolle algen en de BIOMARIS Microbiome Booster brengt de gevoelige huid weer in balans. Irritaties, roodheid en jeuk verdwijnen en de huid voelt weer goed aan, ziet er gezond, verzorgd en stralend uit.



Vandaag wensen wij van Laboratoire du Haut-Ségala een gelukkige 60e verjaardag aan Cosinta. We zullen er ook zijn voor de 75e ... en de volgende jubilea !

Laboratoire du Haut-Ségala, opgericht in 1996 in Aveyron, is een Franse fabrikant van hoogwaardige en biologische cosmetica. Onze producten zijn Ecocert en Cosmos biologisch gecertificeerd.

We zijn experts in aromatherapie en bekend om twee productreeksen :

- Pure oliën: de zuiverheid en efficiëntie van onze oliën (één enkel ingrediënt voor de meeste, eerste koude persing) geven welzijn en comfort aan de huid. Voor elk huidtype vind je de olie die bij je past.
- Ons assortiment bloemenwaters is zeer bekend bij professionals en consumenten. Hun doeltreffendheid en kwaliteit hoeven niet meer bewezen te worden. Ons rozenwater is het best verkochte product van alle assortimenten samen.

Ons portfolio bestaat ook uit huidverzorgingsproducten op basis van aloë vera, vaste deodorants en bodybutters.



LABORATOIRE DU HAUT-SEGALA

is al bijna 10 jaar partner

Ik ben enkele jaren na het begin van deze samenwerking bij het bedrijf komen werken. Als nieuwe exportmanager heb ik mezelf voorgesteld aan het personeel van Cosinta. Al snel na een eerste ontmoeting met Cosinta-medewerkers in Frankrijk, voelde ik dat Cosinta niet zomaar een bedrijf is. Het voelde als een echte familie waar welzijn en vriendelijkheid echte waarden zijn. Het was als kijken in een spiegel, want we delen dezelfde waarden in het Laboratoire du Haut-Ségala.



Het was een genoegen om uitgenodigd te zijn in Zoetermeer en het personeel van Cosinta te ontmoeten. Te zien hoe mensen daar werken en hoe ze hun klanten ontmoeten, voor hen zorgen in een zeer vriendelijke sfeer, terwijl ze zeer professioneel blijven.

Want dat is natuurlijk de andere kant van Cosinta. Je kunt er zeker van zijn dat je partnerschap op een professionele manier wordt behandeld. Wat ons betreft, ik heb er nooit aan getwijfeld dat Cosinta zijn best zal doen om de zichtbaarheid van ons merk te promoten en te ontwikkelen.

Vandaag staat ons merk Kaé cosmétiques voorlopig in de wacht. Maar we kunnen erop rekenen dat ons andere merk, Laboratoire du Haut-Ségala, actief blijft op de Nederlandse markt. In de komende maanden zal er een nieuw merk gelanceerd worden en ik hoop dat onze noviteiten ons zullen helpen om onze aanwezigheid op deze markt te versterken met de steun van Cosinta.



*Hartelijke
groeten*

*uit Rieupeyroux,
Frankrijk.*

*Bruno Ferri,
verkoop export
manager.*

Ontdek de BEST VERKOCHE PRODUCTEN VAN ONZE TOPMERKEN!

De John van G Eyeshadow Base is een crémige en zachte primer voor de oogleden en heeft een neutrale kleur. De primer heeft als doel om oogschaduw de hele dag lang perfect te laten zitten en maakt de kleur van de oogschaduw nog intenser. De oogschaduw trekt niet meer in de plooitjes en fijne lijntjes van de oogleden zodat je de hele dag een perfecte make-up look hebt!



Mascara Magna Lengthening van IDUN Minerals zorgt voor extra lange volle wimpers. Deze vegan pigmentrijke mascara is speciaal ontwikkeld voor mensen die korte wimperharen hebben. Met het kleine borsteltje breng je de mascara makkelijk aan op de wimpers en creëer je een prachtige omlijsting van je ogen.



De crème Re-Vital van bdr heeft een satijnzachte textuur en is een perfecte dag- en nachtverzorging. Geschikt voor de droge tot gecombineerde huid. De uiterst fijne en zachte emulsie werkt als een tweede huid en laat geen vette laag achter.

De Karaja Lash Master Mascara is een mascara die je in twee stappen aanbrengt. Met de eerste stap creëer je meer volume en met de tweede stap definieer je de wimpers en geef je ze meer lengte. De mascara bevat keratine, panthenol en vitamine E en is oogheelkundig getest.



Eén van de bestsellers van Doctor Eckstein is de Carotin Feuchtigkeitscreme. Een hydraterende 24-uurs verfrissende en vocht inbrengende crème voor de normale en vochtarme huid. De caroteen crème helpt het natuurlijke evenwicht in de huid herstellen en brengt de vochthouding weer in balans.



Combial Wenkbrauw- en Wimperverf Bruin geeft de wimpers en wenkbrauwen een mooie intense bruine kleur met schitterende glans. De speciale formule zorgt ervoor dat de kleur goed hecht aan de wenkbrauw- en wimperhaartjes, waarna de kleur tot acht weken aanblijft. Daarnaast is de verf waterproof en gemakkelijk aan te brengen. Ook wordt de groei van de wimpers gestimuleerd.

Deze absoluut favoriete **MOODmatchers Twist Stick** is ontworpen met een slanke, taps toelopende punt voor het precies aanbrengen van een perfecte "pruillook". De unieke formule is ontworpen om direct van kleur te veranderen en werkt samen met jouw chemie om een kleur te creëren die helemaal van jou is.



Biomaris Deep Moisture Cream is een rijke en toch lichte olie-in-water emulsie. De Deep Moisture Cream voorziet de huid de hele dag van vocht, beschermt haar tegen irritaties en laat een zijdeachtig huidgevoel achter en de huid kalmeert. Deze Cream wordt als dag verzorging gebruikt en is vrij van parfum.



De **Dr. Temt Anti-Aging Advanced Eye Care** is een luxueuze hydraterende oogcrème, perfect voor de veeleisende rijpere huid die een hydraterende boost nodig heeft. Deze crème is speciaal ontwikkeld voor de gevoelige huid rondom de ogen. De formule bevordert de hernieuwing van cellen waardoor de huid zijn elasticiteit terugkrijgt. Rimpels en fijne lijntjes verminderen terwijl de huid gehydrateerd en jonger aanvoelt.



De **Gilda Liljeblad – Cleansing Oil** is een milde reiniging voor het gelaat, maar je kunt er ook je oogmake-up mee verwijderen. Hij reinigt het gelaat diep. De cleansing oil is geschikt voor ieder huidtype en super gemakkelijk in gebruik. TIP! Deze reinigingsolie met de geur van lavendel geeft in combinatie met water een heerlijk schuim af.



De **Day Cream Broad Spectrum SPF 20 (50 g)** van **Retinol** werkt effectief tegen huidveroudering. De dagcrème herstelt het vochtgehalte, gaat vrije radicalen te lijf en beschermt de huid tegen schadelijke straling van de zon door middel van SPF 20. Je kunt deze dagcrème gebruiken voor ieder huidtype, en is in het bijzonder geschikt voor de rijpere en door zon beschadigde huid.

L'Huile de beauté (Pure argan oil) 50 ml van **Kaë** is een multifunctionele olie geschikt voor alle huidtypes. De olie beschermt en herstelt de huid, het gezicht en haar en is te gebruiken voor dagelijkse verzorging en huidproblemen zoals acne, jeuk en allergische reacties. Bestaat voor 100 procent uit arganolie en is rijk aan vitamine E, belangrijke vetzuren en antioxidanten.



De **Aloë Vera Gel 100 ml** van **Haut-Ségala** bevat alle voordelen die de Aloë Vera plant te bieden heeft. De gel die kan worden gebruikt als bodylotion, is vrij van parabenen en siliconen en kalmeert en hydrateert de huid. Aloë Vera Gel is geschikt voor alle huidtypes, en kan ook worden gebruikt bij een zeer gevoelige huid. Voorzien van het Cosmebiolabel en Ecocert keurmerk!



De **PMU Ebony Queen (EQ)** is een koele donkerbruine tint met een vleugje olijf. Perfect voor klanten die een bruine tint willen zonder rode elementen of die resterende rode elementen in hun huid willen corrigeren. EQ wordt niet rood of blauw. De hairstrokes moeten zeer langzaam worden gepigmenteerd met behulp van voorwaartse en achterwaartse bewegingen. Als er goed gepigmenteerd is, is een tweede behandeling praktisch niet nodig.



De **Liposol hars miele** van **Xanitalia** is geformuleerd om irritaties te minimaliseren. Dankzij de kalmerende en herstellende eigenschappen van honing is deze hars perfect voor de droge en schrale huid (niet in water oplosbaar).





BEKIJK ONS MAGAZINE ONLINE



See you soon @ Cosinta!